ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ В МАЕ 2024 ГОДА

**Индекс потребительских цен** в мае 2024 года к предыдущему месяцу составил 100,4% (справочно: в мае 2023 года к предыдущему месяцу – 100,0%).

**Индексы потребительских цен, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Май 2024 г. к | Январь-май 2024 г. к январю-маю 2023 г. |
| апрелю 2024 г. | декабрю 2023 г. | маю 2023 г. |
| Все товары и услуги | 100,43 | 102,59 | 106,59 | 106,28 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 100,25 | 101,70 | 106,38 | 106,04 |
| из них: |  |  |  |  |
| продовольственные товары (без алкогольных напитков) | 100,24 | 101,59 | 106,87 | 106,65 |
| продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов) | 100,45 | 101,52 | 105,26 | 104,71 |
| плодоовощная продукция, включая картофель | 98,40 | 103,32 | 117,89 | 119,59 |
| алкогольные напитки | 100,34 | 102,62 | 102,86 | 101,49 |
| Непродовольственные товары | 100,21 | 101,56 | 105,91 | 105,62 |
| из них: |  |  |  |  |
| бензин автомобильный | 100,22 | 101,52 | 107,12 | 106,88 |
| медикаменты | 100,21 | 103,60 | 109,96 | 109,69 |
| Услуги населению | 101,07 | 105,68 | 107,83 | 107,59 |

**Цены на продовольственные товары** в целом за месяц повысились на 0,3%.

В мае цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: свекла столовая стала дороже на 31,4%, лимоны - на 22,8%, лук репчатый – на 17,1%, картофель – на 16,8%, морковь – на 16,3%, капуста белокочанная свежая – на 10,5%, яблоки – на 5,3%, виноград – на 3,9%, бананы – на 1,3%, сухофрукты – на 0,8%, ягоды замороженные – на 0,6%, чеснок – на 0,4%. В свою очередь на 29,1% стали дешевле огурцы свежие, на 14,0% - помидоры свежие, на 5,3% - зелень свежая, на 5,0% - апельсины, на 2,0% - груши, на 1,7% - грибы свежие, на 0,6% - овощи замороженные, на 0,1% - орехи.

В мае среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наибольшее повышение цен отмечено на консервы овощные для детского питания на 3,0%, горох и фасоль – на 2,9%, овощи натуральные консервированные, маринованные – на 2,7%, какао – на 2,6%, шоколад – на 2,5%, вермишель – на 2,3%, куры охлажденные и мороженые – на 2,1%, сахар – песок и соки фруктовые – на 2,0%, бараночные изделия – на 1,9%, смеси сухие молочные для детского питания и чай черный байховый – на 1,8%, говядину (кроме бескостного мяса), маргарин и конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 1,7%, чай черный байховый пакетированный и сыры твердые, полутвердые и мягкие – на 1,6%, масло оливковое и кофе натуральный растворимый – на 1,5%, конфеты шоколадные натуральные и с добавками и сосиски, сардельки – на 1,4%.

В то же время подешевели: сырки творожные, глазированные шоколадом – на 2,7%, мороженое сливочное – на 2,5%, напитки газированные – на 2,1%, пряники и торты – на 1,7%, рыба живая и охлажденная, кексы, рулеты и чай зеленый – на 1,6%, сухие приправы, специи – на 1,4%, филе рыбное – на 1,2%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 1,1%, карамель - на 1,0%, икра лососевых рыб, отечественная, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5 – 3,2% жирности и крупа манная - на 0,8%, филе сельди соленое – на 0,7%, овсяные хлопья «Геркулес» и кетчуп – на 0,6%, пельмени, манты, равиоли – 0,5%.

В мае **цены на непродовольственные товары в среднем** за месяц выросли на 0,2%. Здесь наиболее всего подорожали: доска обрезная – на 7,0%, легковой автомобиль отечественный новый – на 4,1%, металлочерепица – на 4,0%, вата отечественная – на 3,8%, земля для растений – на 3,3%, обувь домашняя с текстильным верхом для детей – на 2,7%, цемент тарированный – на 2,4%, шприцы одноразовые – на 2,3%, электрочайник и сухие корма для домашних животных – на 2,0%, ранец, рюкзак для школьников, туфли женские летние, босоножки и кружка, чашка чайная с блюдцем – на 1,8%, носки, гольфы детские и бритвенные станки одноразовые – на 1,7%, смарт – часы, полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи и салфетки влажные, упаковка – на 1,6%, ткань платьевая из искусственного или синтетического шелка и чайник – на 1,5%, мотоцикл без коляски, скутер и бумага туалетная – на 1,4%, мыло туалетное, еврошифер, полотенце личное, комплект постельного белья полутораспальный из хлопчатобумажной ткани и обувь домашняя с текстильным верхом для взрослых – на 1,3%.

Вместе с тем, снизились цены на чемодан – на 4,6%, электропылесос напольный – на 3,9%, флеш – накопитель USB и шкаф навесной кухонный (полка) двухстворчатый – на 3,7%, электроутюг – на 3,6%, телевизор – на 2,8%, спички – на 2,7%, матрас для взрослых – на 2,5%, пиджак, жакет женский их шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей – на 2,3%, ламинат – на 2,1%, табурет для кухни, миксер, блендер и дезинфицирующее средство для поверхностей – на 1,9%, паста зубная – на 1,8%, щетка зубная – на 1,7%, дрель электрическая – на 1,6%.

На бензин автомобильный цены повысились на 0,2%, на дизельное топливо – на 0,1%, на газовое моторное топливо цены снизились – на 3,8%.

В май цены на медикаменты повысились на 0,2%. В данной группе товаров наиболее подорожали: метилурацил – на 9,8%, синупрет – на 5,5%, валидол – на 5,0%, фуросемид – на 3,3%, комбинированные анальгетики – на 1,7%, амброксол и кеторол Экспресс – на 1,5%, ацетилцисцеин и ибупрофен – на 1,2%, канефрон Н и амоксициллин с клавулановой кислотой – на 1,1%, ингалипт – на 0,9%, азитромицин – на 0,8%, ксарелто, дротаверин (Но-шпа), винпоцетин, активированный уголь – на 0,7%. Одновременно подешевели: аципол – на 4,0%, афобазол – на 2,4%, нимесулид и троксерутин – 1,9%, фосфоглиф – на 1,8%, таурин и осельтамивир (Номидес) – 1,5%, корвалол и и ксилометазолин (Галазолин) – на 1,3%, цитрамон – на 1,2%, гриппферон, эссенциале форте Н и ингавирин – на 1,1%, метамизол натрия (Анальгин отечественный) – 1,0%.

В мае 2024 года **индекс цен на услуги** составил 101,1%. Наиболее заметно повысились цены на поездки: на отдых на Черноморское побережье России – на 20,3%, отдых в Турцию – на 15,7%, в Беларусь – на 8,9%, в отдельные страны Юго – Восточной Азии – на 5,2%, в отдельные страны Средней Азии и экскурсионные туры по России – на 4,8%, в страны Закавказья – на 4,6%, речной круиз на территории России – 0,5%, поездка на отдых в Египет – на 0,2%.

Среди прочих услуг выросли тарифы на проезд в купейном вагоне скорых нефирменных и фирменных поездов дальнего следования на 16,6% и 7,8% соответственно, полет в салоне экономического класса самолета – на 10,9%, проезд в плацкартном вагоне скорых фирменных и нефирменных поездов дальнего следования на 10,4% и 10,1% соответственно, проезд в маршрутном такси - на 6,1%, дом отдыха, пансионат – на 3,9%, услуги аренды автомобилей – на 2,9%, аренда индивидуального банковского сейфа – на 2,3%, аренда однокомнатной квартиры у частных лиц – 2,1%, ультразвуковое исследование брюшной полости – 1,9%, проживание в гостинице 2\* и годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков – на 1,8%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 1,5%, проезд в междугороднем автобусе – на 1,4%, лечебный массаж – на 1,0%.

В свою очередь снизились цены на поездку на отдых в ОАЭ на 15,7%, годовую стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 5,0%, проживание в гостинице 4\*-5\* – на 2,1%, плату за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) и проезд в такси – на 0,4%.