**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

территориальный орган ФЕДЕРАЛЬНой СЛУЖБы ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**

**по республике мордовия**

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ**

**ПОЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

**ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2024 ГОДА**

**№ 1 (2)**

**САРАНСК**

**При использовании материалов Мордовиястата ссылка на источник обязательна.**

В докладе приняты условные обозначения:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| г | грамм | м3 | кубический метр |
| г. | год | млн. | миллион |
| га | гектар | млрд. | миллиард |
| Гкал | гигакалория | пасс.-км | пассажиро-километр |
| дкл | декалитр | пог. м | погонный метр |
| долл. | доллар | р. | раз |
| ед. | единица | руб. | рубль |
| кВт | киловатт | т | тонна |
| кВт-ч | киловатт-час | т.г. | текущий год |
| кг | килограмм | т-км | тонно-километр |
| км | километр | трлн. | триллион |
| км2 | квадратный километр | тыс. | тысяча |
| км3 | кубический километр | усл. ед. | условная единица |
| л | литр | чел. | человек |
| м | метр | шт. | штука |
| м2 | квадратный метр | экз. | экземпляр |

|  |
| --- |
| Условные обозначения: |
|  | - явление отсутствует;... данных не имеется; 0,0 небольшая величинах сопоставление невозможно…1) Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 29.11.07 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» в редакции Федерального закона от 02.07.2013 №171-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации». |  |

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Ряд показателей, приведенных в докладе, рассчитан с учетом экспертной оценки.

В таблицах, отражающих ежемесячную динамику, показатели за последний месяц в последующем выпуске доклада уточняются по данным ежемесячной статистической отчетности в соответствии с методикой разработки. Относительные показатели в этих таблицах отражены в сопоставимой структуре отчитывающихся предприятий и организаций.

*© Территориальный орган Федеральной службы*

*государственной статистики*

*по Республике Мордовия, Саранск, 2024*

*E-mail:* *13@rosstat.gov.ru*

*Https://13.rosstat.gov.ru*

|  |
| --- |
| СОДЕРЖАНИЕ  |

|  | Стр.  |
| --- | --- |
|  |  |
| ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ | 4 |
| ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ | 5 |
|  Оборот организаций | 5 |
|  1. Промышленное производство | 5 |
|  2. Сельское хозяйство | 9 |
|  3. Строительство | 12 |
|  4. Транспорт  | 14 |
| РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ | 16 |
|  1. Розничная торговля | 16 |
|  2. Общественное питание | 19 |
|  3. Рынок платных услуг населению | 20 |
|  4. Оптовая торговля | 22 |
| цены | 24 |
|  1. Потребительские цены | 24 |
|  2. Цены производителей | 27 |
| УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ | 32 |
|  1. Заработная плата | 32 |
| ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА | 36 |
| социальнАЯ СФЕРА | 38 |
| 1. Демография | 38 |
| методологическиЙ КОММЕНТАРИЙ | 40 |
|  |  |

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**Основные экономические и социальные показатели**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Абсолютные данные | В % к соответствующему периоду предыдущего года |
| февраль 2024г. | январь-февраль2024г. | февраль2024г. | январь-февраль2024г. |
| Индекс промышленного производства | х | х | 117,2 | 115,9 |
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам деятельности, млн. руб.:1) | 48492,1 | 92929,7 | 125,3 | 122,4 |
| из них: |  |  |  |  |
| добыча полезных ископаемых  | 30,3 | 53,1 | в 2,7 р. | в 4,3 р. |
| обрабатывающие производства | 30221,6 | 56864,2 | 131,0 | 126,8 |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 1754,8 | 3587,0 | 115,0 | 111,6 |
| водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 407,3 | 796,5 | 122,3 | 118,3 |
| Продукция сельского хозяйства, млн. руб.1), 2) | 4211,6 | 8472,6 | 106,4 | 104,4 |
| Объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство", млн. руб. | 1603,2 | 3296,8 | 97,6 | 131,3 |
| Грузооборот автомобильного транспорта, млн. т-км3) | 139,8 | 231,8 | 85,9 | 79,4 |
| Пассажирооборот автобусов общего пользования, млн. пасс. – км | 25,2 | 47,4 | 107,8 | 103,7 |
| Деятельность почтовой связи и курьерская деятельность, млн. рублей | 57,3 | 110,3 | 113,3 | 102,6 |
| Деятельность в сфере телекоммуникаций, млн. рублей | 504,7 | 1025,4 | 106,1 | 106,7 |
| Оборот розничной торговли по всем каналам реализации, млн. руб. | 13241,0 | 25918,3 | 107,4 | 103,5 |
| Оборот оптовой торговли организаций всех видов экономической деятельности, млн. руб. | 12970,2 | 23659,9 | 112,9 | 111,0 |
| Оборот общественного питания, млн. руб. | 628,2 | 1254,0 | 116,8 | 120,2 |
| Объем платных услуг населению, млн. руб. | 3466,9 | 6790,8 | 105,4 | 105,8 |
| Ввод в действие жилых домов за счет всех источников финансирования, кв. м общей площади | 24993 | 64660 | 63,1 | 81,9 |
| Среднесписочная численность работающих в экономике, тыс. человек4) | 201,9 | х | 100,7 | х |
| Численность официально зарегистрированных безработных5), тыс. человек  | 2,0 | x | 77,1 | x |
| Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника4) |  |  |  |  |
| номинальная, руб. | 49968,3 | х | 121,7 | х |
| реальная | х | х | 114,5 | 114,5 |
| Индекс потребительских цен  | 100,56) | х | 106,2 | 106,2 |
| Индекс цен производителей промышленных товаров | 100,46) | х | 112,8 | 113,2 |
| 1) В фактических ценах без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей.2) Объем производства продукции сельского хозяйства всеми сельхозпроизводителями формируется как объем производства готовой продукции растениеводства и животноводства и изменение стоимости незавершенного производства продукции растениеводства и животноводства по видам деятельности "Растениеводство", "Животноводство".3) Без субъектов малого предпринимательства 4) Соответственно за январь 2024г.5) На конец периода.6) К предыдущему месяцу. |

ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ

**Оборот организаций по видам экономической деятельности1)**

в действующих ценах

|  | Февраль 2024 г. | Январь-февраль 2024 г. |
| --- | --- | --- |
| млн. рублей | в % к февралю 2023 г. | млн. рублей | в % к январюфевралю 2023 г. |
| **Всего** | **69448,5** | **119,7** | **132082,1** | **118,2** |
| в том числе организации с основным видом деятельности: сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 9103,8 | 137,9 | 17979,6 | 131,9 |
| добыча полезных ископаемых | 8,8 | 80,1 | 17,7 | 80,1 |
| обрабатывающие производства | 28001,3 | 126,3 | 52687,8 | 124,2 |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 3966,6 | 102,0 | 8537,9 | 104,0 |
| водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 438,1 | 106,0 | 876,5 | 104,5 |
| строительство | 1908,9 | 82,2 | 3780,8 | 87,3 |
| торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 18484,4 | 115,1 | 33701,4 | 112,9 |
| транспортировка и хранение | 2624,6 | 108,7 | 5168,4 | 110,6 |
| деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 378,8 | 137,7 | 761,9 | 136,7 |
| деятельность в области информации и связи | 791,9 | 101,1 | 1626,5 | 103,2 |
| деятельность финансовая и страховая | - | - | - | - |
| деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 604,3 | 107,3 | 1203,2 | 107,0 |
| деятельность профессиональная, научная и техническая | 910,0 | 151,7 | 1681,9 | 149,4 |
| деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 387,5 | 152,7 | 794,0 | 157,5 |
| государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 119,4 | 122,7 | 198,8 | 107,4 |
| образование | 261,5 | 112,9 | 487,1 | 110,8 |
| деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 1379,3 | 111,7 | 2410,3 | 114,5 |
| деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 40,0 | 120,4 | 91,1 | 111,5 |
| предоставление прочих видов услуг | 39,2 | 81,0 | 77,2 | 94,1 |
| 1) По «хозяйственным» видам деятельности. |  |  |  |  |

**1. ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО**

**Индекс промышленного производства** в феврале 2024 г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составил 117,2%, в январе-феврале – 115,9%.

**Динамика промышленного производства**

|  | В % к |
| --- | --- |
| соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| **20221)** |
| Январь | 102,2 | 70,3 |
| Февраль | 108,8 | 107,1 |
| Январь-февраль | 105,5 |  |
| Март | 112,2 | 116,1 |
| Январь-март | 108,0 |  |
| I квартал | 108,0 | 83,3 |
| Апрель | 101,9 | 86,2 |
| Январь-апрель | 106,4 |  |
| Май | 102,8 | 96,1 |
| Январь-май | 105,7 |  |
| Июнь | 101,4 | 99,8 |
| Январь-июнь | 105,0 |  |
| II квартал | 102,0 | 94,4 |
| Июль | 99,7 | 109,9 |
| Январь-июль | 104,1 |  |
| Август | 100,5 | 100,4 |
| Январь-август | 103,6 |  |
| Сентябрь | 102,3 | 99,7 |
| Январь-сентябрь | 103,4 |  |
| III квартал | 100,8 | 108,4 |
| Октябрь | 98,1 | 105,9 |
| Январь-октябрь | 102,8 |  |
| Ноябрь | 91,1 | 101,9 |
| Январь-ноябрь | 101,5 |  |
| Декабрь | 82,4 | 96,2 |
| Январь-декабрь | 99,4 |  |
| IV квартал | 90,2 | 105,8 |
| **20231)** |
| Январь | 98,7 | 84,1 |
| Февраль | 95,6 | 103,8 |
| Январь-февраль | 97,1 |  |
| Март | 92,2 | 111,9 |
| Январь-март | 95,2 |  |
| I квартал | 95,2 | 88,0 |
| Апрель | 105,3 | 98,4 |
| Январь-апрель | 97,7 |  |
| Май | 111,4 | 101,7 |
| Январь-май | 100,3 |  |
| Июнь | 120,1 | 107,6 |
| Январь-июнь | 103,5 |  |
| II квартал |  112,1 | 111,2 |
| Июль | 109,3 | 100,0 |
| Январь-июль | 104,4 |  |
| Август | 106,6 | 97,9 |
| Январь-август | 104,7 |  |
| Сентябрь | 111,7 | 104,5 |
| Январь-сентябрь | 105,5 |  |
| III квартал | 109,1 | 105,5 |
| Октябрь | 113,9 | 107,9 |
| Январь-октябрь | 106,4 |  |
| Ноябрь | 114,7 | 102,6 |
| Январь-ноябрь | 107,2 |  |
| Декабрь | 115,7 | 97,0 |
| Январь-декабрь | 108,0 |  |
| IV квартал | 114,7 | 111,1 |
| **2024** |
| Январь | 114,6 | 83,4 |
| Февраль | 117,2 | 106,2 |
| Январь-февраль | 115,9 |  |
|  1) Данные по месяцам и периодам 2022 и 2023 гг. уточнены в соответствии с регламентом разработки и публикации данных по производству и отгрузке продукции и динамике промышленного производства (приказ Росстата от 18.08.2020 г. № 470). |

**Индексы производства по видам экономической деятельности**

|  | Февраль 2024 г. в % к | Январь-февраль 2024 г. к январю-февралю 2023 г. |
| --- | --- | --- |
| февралю 2023 г. | январю2024 г. |
| **Добыча полезных ископаемых – всего** | **в 2,9 р.** | **137.1** | **в 3,2 р.** |
| в том числе добыча прочих полезных ископаемых | в 2,9 р. | 137.1 | в 3,2 р. |
| **Обрабатывающие производства - всего** | **116,1** | **108,8** | **115,8** |
|  в том числе:производство пищевых продуктов | 115,3 | 94,7 | 114,1 |
| производство напитков | 90,6 | 106,4 | 89,7 |
| производство текстильных изделий | в 2,7 р. | 159.8 | в 2,4 р. |
| производство одежды | 109,2 | 117,6 | 108,0 |
| производство кожи и изделий из кожи | 197,8 | 153,3 | 150,6 |
| обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 97,2 | 193,5 | 85,8 |
| производство бумаги и бумажных изделий | 124,0 | 95,3 | 133,2 |
| деятельность полиграфическая и копирование носителей информации | 64,0 | 99,2 | 64,3 |
| производство кокса и нефтепродуктов | 119,3 | - | 55,1 |
| производство химических веществ и химических продуктов | 121,9 | 110,8 | 121,0 |
| производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях | 82,2 | 69,4 | 108,0 |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 114,7 | 114,8 | 108,8 |
| производство прочей неметаллической минеральной продукции | 106,1 | 153,4 | 103,2 |
| производство металлургическое  | 143,4 | 116,3 | 149,1 |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | 162,3 | 75,7 | 199,4 |
| производство компьютеров, электронных и оптических изделий | 114,0 | 153,6 | 95,5 |
| производство электрического оборудования | 94,0 | 106,2 | 93,5 |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки | в 3,4 р. | 185.5 | в 3,4 р. |
| производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов | 126,7 | 116,9 | 156,3 |
| производство прочих транспортных средств и оборудования | 128,5 | 130,6 | 126,3 |
| производство мебели | 110,5 | 117,0 | 118,7 |
| производство прочих готовых изделий | 19,7 | в 2,3 р. | 20,3 |
| **Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздухом** | **125,2** | **91,1** | **116,3** |
| из него:производство, передача и распределение электроэнергии | 128,7 | 92,7 | 117,3 |
| производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха  | 112,2 | 84,8 | 112,4 |
| **Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений** | **113,2** | **104,4** | **110,5** |

**Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг**

**собственными силами по видам экономической деятельности**

в действующих ценах

|  | Февраль 2024 г. | Январь-февраль 2024 г. |
| --- | --- | --- |
| млн. рублей | в % к февралю 2023г. | млн. рублей | в % к январю-февралю 2023г. |
| **Добыча полезных ископаемых - всего** | **30,3** | **в 2,7 р.** | **53,1** | **в 4,3 р.** |
| в том числе добыча прочих полезных ископаемых | 30,3 | в 2,7 р. | 53,1 | в 4,3 р. |
| **Обрабатывающие производства – всего** | **30 221,6** | **131,0** | **56 864,2** | **126,8** |
|  из них:производство пищевых продуктов | 11 289,2 | 128,1 | 22 332,3 | 126,3 |
| производство напитков | 1 529,9 | 143,9 | 2 413,5 | 117,0 |
| производство текстильных изделий | 26,1 | 127,6 | 51,7 | 126,9 |
| производство одежды | 158,3 | в 2,4 р. | 261,7 | 195,0 |
| обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 475,9 | 137,4 | 762,9 | 119,8 |
| производство бумаги и бумажных изделий | 81,3 | 95,7 | 162,3 | 96,2 |
| деятельность полиграфическая и копирование носителей информации | …1) | …1) | …1) | …1) |
| производство химических веществ и химических продуктов | 301,5 | 92,7 | 612,2 | 102,0 |
| производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях | …1) | …1) | 106,3 | 69,8 |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 516.1 | 116,9 | 938.2 | 106,4 |
| производство прочей неметаллической минеральной продукции | 2 094.7 | 133,4 | 3 506.9 | 118,9 |
| производство металлургическое  | 2 225.9 | 126,6 | 3 989.3 | 119,1 |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | 913,5 | в 3,4 р. | 2 087,8 | в 4,1 р. |
| производство компьютеров, электронных и оптических изделий | 597,9 | 138,0 | 1 105,8 | 132,9 |
| производство электрического оборудования | 4 033,7 | 120,3 | 7 364,0 | 117,5 |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки | 362,0 | в 2,2 р. | 604,4 | в 2,3 р. |
| производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов | 255,8 | 134,8 | 460,6 | 144,5 |
| производство прочих транспортных средств и оборудования | 4 507,0 | 137,9 | 8 811,9 | 142,3 |
| производство мебели | 131,6 | 118,0 | 244,9 | 124,9 |
| производство прочих готовых изделий | 25,6 | 20,6 | 50,2 | 21,0 |
| ремонт и монтаж машин и оборудования | 50,0 | 98,5 | 103,4 | 99,9 |
| **Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха – всего** | **1 754,8** | **115,0** | **3 587,0** | **111,6** |
| из него:производство, передача и распределение электроэнергии | 1 006,6 | 121,4 | 2 011,6 | 110,9 |
| производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха | 747,8 | 107,7 | 1 574,7 | 112,6 |
| **Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений** | **407,3** | **122,3** | **796,5** | **118,3** |

Темпы роста (снижения) объемов производства важнейших видов промышленной продукции на предприятиях республики в январе-феврале 2024г. представлены в Приложениях.

**2. Сельское хозяйство**

**Объем производства продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей** (сельхозорганизации, крестьянские (фермерские) хозяйства, население) в январе – феврале 2024г. в действующих ценах, по расчетным данным, составил 8472,6 млн рублей и увеличился в сопоставимой оценке по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года на 4,4 процента.

**Животноводство.** На конец февраля 2024г. поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий, по расчетам, составило 186,3 тыс.голов (на 1,1% меньше по сравнению с аналогичной датой предыдущего года), из него коров – 70,1 (на 1,7% больше), поголовье свиней – 778,4 (на 2,6% больше), овец и коз – 28,4 (на 11,9% меньше).

В структуре поголовья скота на хозяйства населения приходилось 11,5% поголовья крупного рогатого скота, 2,3% – свиней, 94,1% – овец и коз (на конец февраля 2023г. соответственно – 13,1%, 2,6%, 88,5%).

**Динамика поголовья скота в хозяйствах всех категорий**

на конец месяца; в процентах

|  | Крупный рогатый скот | из него коровы | Свиньи  | Овцы и козы |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| к соответствующей дате предыдущего года | к соответствующей дате предыдущего месяца | к соответствующей дате предыдущего года | к соответствующей дате предыдущего месяца | к соответствующей дате предыдущего года | к соответствующей дате предыдущего месяца | к соответствующей дате предыдущего года | к соответствующей дате предыдущего месяца |
| **2023** |
| январь | 99,7 | 100,0 | 98,3 | 99,4 | 102,5 | 100,8 | 93,4 | 99,9 |
| февраль | 99,7 | 100,6 | 98,6 | 100,0 | 102,1 | 100,5 | 93,0 | 103,9 |
| март | 99,3 | 99,9 | 99,8 | 100,7 | 101,9 | 100,9 | 93,0 | 95,1 |
| апрель | 99,3 | 100,3 | 100,0 | 100,3 | 103,8 |  101,9 | 91,2 | 99,1 |
| май | 99,0 | 99,8 | 99,9 | 100,0 | 103,3 | 100,4 | 90,5 | 98,1 |
| июнь | 99,2 | 99,9 | 99,4 | 100,0 | 104,2 | 100,6 | 90,3 | 101,5 |
| июль | 98,9 | 100,0 | 98,7 | 99,7 | 103,5 | 100,6 | 90,1 | 97,2 |
| август | 98,6 | 99,9 | 98,0 | 99,8 | 103,5 | 99,5 | 90,5 | 100,3 |
| сентябрь | 98,7 | 99,4 | 97,4 | 99,7 | 103,0 | 99,7 | 89,8 | 99,7 |
| октябрь | 99,0 | 99,6 | 97,3 | 99,9 | 102,9 | 100,0 | 89,6 | 98,0 |
| ноябрь | 99,2 | 100,1 | 97,8 | 100,6 | 102,9 | 98,8 | 89,7 | 97,2 |
| декабрь | 98,5 | 99,0 | 99,8 | 99,7 | 103,3 | 99,5 | 88,9 | 98,5 |
| **2024** |
| январь | 99,0 | 100,6 | 101,5 | 101,1 | 103,0 | 100,5 | 87,4 | 98,2 |
| февраль | 98,9 | 100,5 | 101,7 | 100,2 | 102,6 | 100,1 | 88,1 | 104,8 |

В январе – феврале 2024г. в хозяйствах всех категорий, по расчетам, произведено скота и птицы на убой (в живом весе) 69,6 тыс.тонн, молока – 86,5 тыс.тонн, яиц – 233,6 млн штук.

**Производство основных видов продукции животноводства**

**в хозяйствах всех категорий**

|  | Февраль2024г. | Февраль 2024г. в % кфевралю 2023г. | Январь – февраль2024г. | Январь – февраль 2024г. в % кянварю –февралю 2023г. | СправочноЯнварь – февраль 2023г.в % кянварю – февралю 2022г. |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Скот и птица на убой (в живом весе), тыс.тонн | 33,7 | 108,1 | 69,6 | 105,3 | 101,9 |
| Молоко, тыс.тонн | 42,4 | 106,4 | 86,5 | 107,5 | 105,2 |
| Яйца, млн штук | 113,3 | 94,2 | 233,6 | 93,3 | 98,3 |

В сельскохозяйственных организациях на конец февраля 2024г. по сравнению с соответствующей датой 2023г. увеличилось поголовье крупного рогатого скота на 0,8%, в том числе поголовье коров – на 3,2%, свиней - на 3,2%.

**Наличие скота и птицы в сельскохозяйственных организациях**

голов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | На 1 марта 2023г.1) | На 1 марта 2024г.1) | Темп ростав % |
| Крупный рогатый скот | 147350 | 148478 | 100,8 |
| в том числе коровы (без коров на откорме и нагуле) | 54760 | 56523 | 103,2 |
| Свиньи | 722399 | 745796 | 103,2 |
| Овцы и козы | 280 | 192 | 68,6 |
| Лошади | 407 | 375 | 92,1 |
| Птица всех видов | 17438735 | 17668017 | 101,3 |
| 1) Без досчетов по мелким подсобным хозяйствам не с/х организаций. |

В сельскохозяйственных организациях в январе – феврале 2024г. по сравнению с январем – февралем 2023г. увеличилось производство скота и птицы на убой (в живом весе) на 5,2%, молока – на 8,4%. Производство яиц уменьшилось на 6,9%.

**Производство основных видов продукции животноводства**

**сельскохозяйственными организациями**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь – февраль2023г.1) | Январь – февраль2024г.1) | Январь – февраль 2024г. в % кянварю –февралю 2023г. | СправочноЯнварь – февраль 2023г.в % кянварю – февралю 2022г.  |
| Скот и птица на убой (в живом весе), тонн | 64649,0 | 68010,8 | 105,2 | 103,0 |
| из них: |  |  |  |  |
|  крупный рогатый скот | 2648,5 | 2928,5 | 110,6 | 103,9 |
|  свиньи | 25704,5 | 27606,5 | 107,4 | 108,6 |
|  овцы и козы | - | - | - | - |
|  птица | 36295,4 | 37475,8 | 103,3 | 99,3 |
| Молоко, тонн | 70317,5 | 76234,4 | 108,4 | 104,1 |
| Яйца, тыс. штук | 245922,5 | 228913,0 | 93,1 | 96,8 |
| 1) Без досчетов по мелким подсобным хозяйствам не с/х организаций. |

Надой молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях в январе – феврале 2024г. составил 1412 килограмм (в январе – феврале 2023г. – 1339 килограмм), яйценоскость кур-несушек – 48 яиц (на уровне аналогичного периода пошлого года).

К началу марта 2024г. **обеспеченность скота кормами** в расчете на 1 условную голову скота в сельхозорганизациях больше на 34,6%, чем на соответствующую дату предыдущего года.

**Наличие кормов в сельскохозяйственных организациях1)**

на 1 марта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2023г. | 2024г. | 2024г. в % 2023г. |
| **Наличие кормов**, тонн кормовых единиц | 368352,3 | 508795,5 | 138,1 |
| в том числе концентрированных | 241847,1 | 309351,5 | 127,9 |
| в расчете на 1 условную голову скота, ц корм.единиц | 5,7 | 7,7 | 134,6 |
| 1) Сельхозорганизации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства. |

**3. СТРОИТЕЛЬСТВО**

**Строительная деятельность.** Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», в феврале 2024 г. составил 1603,2 млн рублей, или 97,6% (в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода предыдущего года, в январе-феврале 2024 г. – 3296,8 млн рублей, или 131,3%.

**Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «строительство»**

|  | Тыс. руб. | В % к |
| --- | --- | --- |
| соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| **20231)**  |
| январь | 796764,3 | 103,9 | 14,5 |
| февраль | 1501631,1 | 151,4 | 188,2 |
| январь-февраль | 2298395,4 | 130,7 |  |
| март | 1462506,1 | 142,0 | 98,3 |
| I квартал | 3760901,5 | 134,9 | 28,5 |
| апрель | 1195122,0 | 67,2 | 80,3 |
| май | 1894558,4 | 96,0 | 157,7 |
| июнь | 5470843,4 | 175,3 | в 2,9 р. |
| II квартал | 8560523,8 | 124,4 | в 2.2 р. |
| I полугодие | 12321425,3 | 127,5 |  |
| июль | 4585486,6 | 119,0 | 83,3 |
| август | 2769305,3 | 59,3 | 59,9 |
| сентябрь | 2569118,4 | 45,6 | 91,8 |
| III квартал | 9923910,3 | 70,3 | 114,1 |
| январь-сентябрь | 22245335,6 | 93,9 |  |
| октябрь | 1438324,3 | 39,0 | 55,3 |
| ноябрь | 2421793,2 | 53,6 | 167,0 |
| декабрь | 5113255,1 | 86,1 | в 2,1 р. |
| IV квартал | 8973372,6 | 63,3 | 87,2 |
| январь-декабрь2) | 31218708,2 | 82,8 |  |
| **20243)**  |
| январь | 1693611,3 | 194,7 | 32,7 |
| февраль | 1603212,2 | 97,6 | 94,4 |
| январь-февраль | 3296823,5 | 131,3 |  |
| 1) 2-я месячная оценка (перераспределение помесячных данных на основе первой годовой оценки).2) 1-я годовая оценка.3) 1-я месячная оценка. |

В январе-феврале 2024 г. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, с численностью работников свыше 15 человек выполнено хозяйственным способом строительно-монтажных работ на сумму 41,4 млн рублей.

Строительными организациями (без учета малых предприятий и организаций, не являющихся субъектами малого предпринимательства, со средней численностью работников до 15 человек) за январь-февраль 2024 г. выполнено работ, услуг по всем видам деятельности на 1240,9 млн рублей, что составляет в действующих ценах 126,1% к январю-февралю 2023 г. На 1 марта 2024 г. ими заключено договоров строительного подряда и прочих заказов (контрактов) на сумму 2422,3 млн рублей, что при существующем уровне загрузки мощностей обеспечит формирование производственной программы на 3,8 месяца.

**Динамика общего объема заключенных договоров строительного**

**подряда и прочих заказов (контрактов)**

**(без субъектов малого предпринимательства)**

 на конец месяца

|  | Объем заключенных договоров строительного подряда и прочих заказов (контрактов), млн рублей | Обеспеченность строительных организаций договорами и прочими заказами (контрактами), месяцев |
| --- | --- | --- |
| **2023** |
| январь | 2076,4 | 6,2 |
| февраль | 2623,7 | 4,1 |
| март | 2738,5 | 4,8 |
| апрель | 3373,1 | 7,1 |
| май | 3459,1 | 5,0 |
| июнь | 2613,8 | 1,2 |
| июль | 2508,7 | 1,3 |
| август | 2020,6 | 2,0 |
| сентябрь | 2397,5 | 2,6 |
| октябрь | 2129,5 | 3,7 |
| ноябрь | 1460,4 | 1,7 |
| декабрь | 1444,8 | 0,6 |
| **2024** |
| январь | 2241,9 | 3,7 |
| февраль | 2422,3 | 3,8 |

**Жилищное строительство.** В феврале 2024 г. построено 100 квартир общей площадью 24993 кв. метра. В январе-феврале 2024 г. построена 491 квартира общей площадью 64660 кв. метров.

**Динамика ввода в действие жилых домов**

|  | М2общей площади | В % к |
| --- | --- | --- |
| соответствующему периоду предыдущего года | предыдущемупериоду |
| **2023** |
| январь | 39341 | 106,3 | 130,2 |
| февраль | 39617 | 103,6 | 100,7 |
| январь-февраль | 78958 | 104,9 |  |
| март | 28732 | 92,1 | 72,5 |
| I квартал | 107690 | 101,2 | 127,3 |
| апрель | 17109 | 59,2 | 59,5 |
| май | 11010 | 58,6 | 64,4 |
| июнь | 22293 | 127,9 | в 2,0 р. |
| II квартал | 50412 | 77,5 | 46,8 |
| I полугодие | 158102 | 92,2 |  |
| июль | 28642 | 80,5 | 128,5 |
| август | 32083 | 129,0 | 112,0 |
| сентябрь | 26186 | 100,7 | 81,6 |
| III квартал | 86911 | 100,5 | 172,4 |
| январь-сентябрь | 245013 | 95,0 |  |
| октябрь | 25747 | 60,5 | 98,3 |
| ноябрь | 30149 | в 2,6 р. | 117,1 |
| декабрь | 59420 | 196,6 | 197,1 |
| IV квартал | 115316 | 136,3 | 132,7 |
| Год | 360329 | 105,2 |  |
| **2024** |
| январь | 39667 | 100,8 | 66,8 |
| февраль | 24993 | 63,1 | 63,0 |
| январь-февраль | 64660 | 81,9 |  |

Населением в феврале 2024 г. построено 96 квартир общей площадью 24860 кв. метров. В январе-феврале 2024 г. построены 322 квартиры общей площадью 54462 кв. метра.

**4. ТРАНСПОРТ**

Грузовой транспорт. Объемы перевозок грузов и грузооборот грузовыми автомобилями организаций всех видов деятельности (без субъектов малого предпринимательства) за январь-февраль 2024 года характеризуются следующими данными.

**Перевозки грузов и грузооборот транспорта**

**(без субъектов малого предпринимательства)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Февраль2024г. | Январь-февраль2024г. | Февраль 2024г. в %к февралю 2023г. | Январь-февраль 2024г. в % к январю-февралю 2023г. |
| Перевозки грузов автомобильным транспортом, тыс. тонн | 854,6 | 1580,7 | 129,0 | 121,0 |
| Грузооборот автомобильного транспорта, млн. т-км | 139,8 | 231,8 | 85,9 | 79,4 |

**Динамика грузооборота транспорта**

**(без субъектов малого предпринимательства)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Млн. т-км | В % к |
| соответствующему периоду предыдущего года | предыдущемупериоду |
| **2023** |
| январь | 129,3 | 89,3 | 68,7 |
| февраль | 162,7 | 87,4 | 125,8 |
| март | 181,2 | 85,3 | 111,4 |
| I квартал | 473,2 | 87,1 | 78,8 |
| апрель | 174,9 | 88,2 | 96,5 |
| май | 186,7 | 94,8 | 106,7 |
| июнь | 189,0 | 93,1 | 101,3 |
| II квартал | 550,6 | 92,0 | 116,4 |
| июль | 194,9 | 88,0 | 103,1 |
| август | 192,7 |  89,6 | 98,8 |
| сентябрь | 181,7 | 89,1 | 94,3 |
| III квартал | 569,2 | 88,9 | 103,4 |
| октябрь | 187,7 | 87,2 | 103,3 |
| ноябрь | 162,1 | 82,1 | 86,3 |
| декабрь | 147,2 | 78,2 | 90,8 |
| IV квартал | 497,0 | 82,7 | 87,3 |
| январь-декабрь | 2090,1 | 87,7 | 87,7 |
| **2024** |
| январь | 92,5 | 71,2 | 62,5 |
| февраль | 139,7 | 85,9 | 151,8 |

Пассажирский транспорт. Объемы перевозок пассажиров и пассажирооборот по маршрутам регулярных перевозок за январь-февраль 2024 года характеризуются следующими данными.

**Работа пассажирского автомобильного транспорта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Февраль2024г. | Январь-февраль2024г. | Февраль 2024г. в %к февралю 2023г. | Январь-февраль 2024г. в % к январю-февралю 2023г. |
| Перевезено пассажиров (маршрутными автобусами), тысяч человек - всего | 2545,5 | 4734,0 | 106,4 | 103,7 |
| Пассажирооборот, млн. пассажиро-километров - всего | 25,2 | 47,4 | 107,8 | 103,7 |

**Динамика пассажирооборота транспорта общего пользования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Млн. пасс.-км | В % к |
| соответствующему периоду предыдущего года | предыдущемупериоду |
| **2023** |
| январь | 22,4 | 112,1 | 81,1 |
| февраль | 23,3 | 121,2 | 104,4 |
| март | 28,4 | 114,8 | 121,7 |
| I квартал | 74,1 | 115,9 | 89,0 |
| апрель | 30,0 | 112,8 | 104,1 |
| май | 30,2 | 112,9 | 102,2 |
| июнь | 32,1 | 112,0 | 106,3 |
| II квартал | 91,9 | 112,5 | 124,0 |
| июль | 29,7 | 104,9 | 92,4 |
| август | 29,7 | 105,2 | 99,9 |
| сентябрь | 30,3 | 110,5 | 102,3 |
| III квартал | 89,7 | 106,8 | 97,6 |
| октябрь | 29,5 | 105,8 | 97,2 |
| ноябрь | 28,3 | 101,7 | 95,7 |
| декабрь | 27,5 | 99,7 | 97,2 |
| IV квартал | 85,2 | 102,4 | 95,0 |
| январь-декабрь | 341,0 | 109,0 | 109,0 |
| **2024** |
| Январь1) | 22,2 | 99,5 | 81,0 |
| февраль | 25,2 | 107,8 | 113,2 |
| 1) Данные изменены за счет уточнения респондентами ранее предоставленной оперативной информации. |

По данным Управления Госавтоинспекции МВД по Республике Мордовия, за январь-февраль 2024 года на территории Мордовии зарегистрировано 61 дорожно-транспортное происшествие, в которых погибло 9 человек, ранено 79 человек (в том числе детей и подростков 4 человека). Из-за нарушений водителями транспортных средств правил дорожного движения произошло 96,7 процентов всех происшествий, в том числе 73,8 процента – из-за нарушений, допущенных владельцами личного транспорта.

РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

**1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

**Оборот розничной торговли** в январе-феврале 2024г.составил 25918,3 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 103,5% к соответствующему периоду предыдущего года.

**Динамика оборота розничной торговли**

|  | Млн. рублей | Индекс физического объема, в % к |
| --- | --- | --- |
| соответствующему периоду предыдущего года | предыдущемупериоду |
| **2023** |
|  январь | 12024,3 | 107,9 | 94,6 |
|  февраль | 11682,9 | 106,9 | 96,8 |
| январь-февраль | 23707,2 | 107,4 |  |
|  март | 12744,7 | 104,6 | 109,0 |
| I квартал  | 36451,9 | 106,2 | 101,2 |
|  апрель | 12797,6 | 123,2 | 100,4 |
|  май | 13486,2 | 124,0 | 105,5 |
|  июнь | 13550,1 | 116,9 | 100,3 |
| II квартал  | 39834,0 | 120,7 | 109,5 |
| I полугодие  | 76285,8 | 113,7 |  |
|  июль | 13076,8 | 106,5 | 95,9 |
|  август | 13933,4 | 113,7 | 105,9 |
|  сентябрь | 13555,6 | 116,4 | 96,8 |
| III квартал  | 40565,9 | 112,1 | 100,6 |
| январь-сентябрь | 116851,7 | 113,1 |  |
|  октябрь | 13479,6 | 112,0 | 98,8 |
|  ноябрь | 13056,5 | 109,0 | 95,9 |
|  декабрь | 15038,7 | 112,8 | 114,3 |
| IV квартал  | 41574,9 | 111,3 | 100,3 |
| январь-декабрь | 158426,6 | 112,7 |  |
| **2024** |
|  январь | 12677,3 | 99,7 | 83,5 |
|  февраль | 13241,0 | 107,4 | 104,3 |
| январь-февраль | 25918,3 | 103,5 |  |

В январе-феврале 2024г. оборот розничной торговли на 95,2% формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями,** осуществляющими деятельность вне рынка; доля **розничных рынков и ярмарок** составила 4,8% (в январе-феврале 2023г. – 95,3% и 4,7% соответственно).

**Оборот розничной торговли торгующих организаций**

**и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Февраль 2024г. | Январь-февраль 2024г. | Справочно январь-февраль 2023 г. в % к январю-февралю2022 г. |
| млн. рублей | в % к январю2024 г. | в % к февралю2023 г. | млн. рублей | в % кянварю-февралю2023 г. |
| **Всего** | 13241,0 | 104,3 | 107,4 | 25918,3 | 103,5 | 107,4 |
| в том числе:оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка | 12613,0 | 104,5 | 107,4 | 24663,5 | 103,3 | 108,8 |
| продажа товаров на рынках и ярмарках | 628,0 | 100,0 | 105,8 | 1254,8 | 105,8 | 85,2 |

В январе-феврале 2024г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, напитков и табачных изделий** составил 46,9%, **непродовольственных товаров** – 53,1% (в январе-феврале 2023г. – 45,0% и 55,0% соответственно).

**Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами,**

**включая напитки, табачными изделиями и непродовольственными товарами**

|  | Пищевые продукты, напитки и табачные изделия  | Непродовольственные товары |
| --- | --- | --- |
| млн.рублей | индекс физического объема, в % к | млн.рублей | индекс физического объема, в % к |
| соответствующему периоду предыдущего года | предыдущемупериоду | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущемупериоду |
| **2023** |
|  январь | 5311,9 | 99,0 | 85,1 | 6712,4 | 116,3 | 103,6 |
|  февраль | 5348,0 | 101,0 | 100,0 | 6334,9 | 112,4 | 94,3 |
| январь-февраль | 10659,9 | 100,0 |  | 13047,2 | 114,4 |  |
|  март | 5932,2 | 103,8 | 111,4 | 6812,5 | 105,3 | 107,6 |
| I квартал  | 16592,1 | 101,2 | 96,6 | 19859,7 | 110,8 | 105,3 |
|  апрель | 5944,9 | 109,4 | 100,2 | 6852,7 | 138,4 | 100,6 |
|  май | 6157,4 | 110,4 | 104,0 | 7328,8 | 138,4 | 106,8 |
|  июнь | 6199,4 | 107,4 | 100,6 | 7350,8 | 126,5 | 99,9 |
| II квартал  | 18301,7 | 109,1 | 110,1 | 21532,2 | 134,1 | 108,2 |
| I полугодие | 34893,9 | 105,2 |  | 41392,0 | 122,0 |  |
|  июль | 6286,1 | 105,9 | 100,7 | 6790,7 | 107,0 | 91,9 |
|  август | 6268,1 | 108,7 | 99,6 | 7665,4 | 118,1 | 111,9 |
|  сентябрь | 5960,6 | 109,8 | 94,8 | 7595,0 | 122,1 | 98,4 |
| III квартал | 18514,8 | 108,1 | 100,4 | 22051,1 | 115,7 | 100,7 |
| январь-сентябрь | 53408,6 | 106,1 |  | 63443,1 | 119,7 |  |
|  октябрь | 6125,5 | 108,9 | 101,7 | 7354,2 | 114,7 | 96,5 |
|  ноябрь | 6105,8 | 109,4 | 98,4 | 6950,7 | 108,6 | 93,7 |
|  декабрь | 7313,3 | 111,5 | 118,6 | 7725,4 | 114,0 | 110,5 |
| IV квартал  | 19544,6 | 110,0 | 103,1 | 22030,2 | 112,5 | 98,1 |
| январь-декабрь | 72953,3 | 107,2 |  | 85473,3 | 117,8 |  |
| **2024** |
|  январь | 5979,1 | 105,8 | 80,8 | 6698,2 | 94,8 | 86,2 |
|  февраль | 6164,9 | 109,0 | 103,0 | 7076,1 | 106,0 | 105,4 |
| январь-февраль | 12144,0 | 107,4 |  | 13774,3 | 100,2 |  |

На вещевых, смешанных рынках и ярмарках население покупает 6,2% пищевых продуктов, напитков и табачных изделий, по непродовольственным товарам рынки формируют 3,6% розничной торговли данными товарами.

**Изменение продажи и запасов основных продуктов питания и непродовольственных товаров в организациях розничной торговли, не относящихся к субъектам малого
предпринимательства, с численностью работников свыше 15 человек1)**

в сопоставимых ценах

|  | Продано в феврале 2024г. в % к январю 2024г. | Запасы на 1 марта 2024г. в % к запасам на 1 февраля 2024г. | Обеспеченность запасами, в днях торговли |
| --- | --- | --- | --- |
| на 1 марта 2024г. | Справочно  на 1 февраля 2024г. |
| Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса | 123,2 | 105,8 | 9,5 | 11,1 |
| из них:мясо животных | 126,9 | 108,5 | 7,8 | 9,2 |
| мясо домашней птицы | 166,2 | 113,9 | 3,7 | 5,4 |
| продукты из мяса | 110,9 | 106,6 | 8,9 | 9,2 |
| консервы из мяса | 112,6 | 99,7 | 83,1 | 93,9 |
| Рыба и морепродукты | 97,6 | 90,6 | 27,2 | 29,3 |
| из них консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов | 100,6 | 92,2 | 53,2 | 58,0 |
| Животные масла и жиры | 105,9 | 116,9 | 9,5 | 8,6 |
| Растительные масла | 112,2 | 105,4 | 32,4 | 34,5 |
| Молочные продукты | 105,2 | 105,3 | 11,2 | 11,2 |
| из них:молоко питьевое | 99,9 | 104,1 | 5,6 | 5,4 |
| молочные напитки | 0,8 | 0,4 | 7,2 | 13,8 |
| сыры жирные | 106,8 | 105,6 | 14,3 | 14,4 |
| консервы молочные сухие, сублимированные | 102,6 | 104,8 | 64,4 | 63,1 |
| Яйцо птицы | 132,2 | 109,6 | 5,7 | 6,9 |
| Сахар | 110,8 | 121,8 | 21,6 | 19,6 |
| Кондитерские изделия | 109,4 | 109,6 | 32,2 | 32,1 |
| Чай | 96,6 | 102,9 | 46,0 | 43,2 |
| Соль | 110,5 | 102,3 | 27,2 | 29,4 |
| Мука  | 103,1 | 118,9 | 24,1 | 20,9 |
| Крупа  | 102,8 | 110,5 | 26,2 | 24,3 |
| Макаронные изделия | 99,7 | 106,9 | 31,1 | 29,0 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 100,8 | 115,4 | 4,5 | 4,0 |
| Свежий картофель | 105,4 | 102,3 | 8,8 | 9,0 |
| Свежие овощи | 115,7 | 104,3 | 4,5 | 5,0 |
| Свежие фрукты | 102,1 | 98,8 | 3,9 | 4,1 |
| Мужская, женская и детская одежда | 99,8 | 100,4 | 31,6 | 31,4 |
| Обувь | 101,7 | 106,0 | 50,2 | 48,1 |
| Компьютеры | 94,2 | 100,3 | 72,6 | 68,2 |
| Мобильные телефоны | 97,4 | 115,7 | 59,9 | 50,4 |
| Телевизоры | 87,0 | 106,1 | 89,1 | 73,1 |
| Холодильники и морозильники | 101,8 | 106,8 | 97,2 | 92,6 |
| Стиральные машины | 89,1 | 99,6 | 68,3 | 61,1 |
| Мебель бытовая | 114,3 | 97,3 | 136,6 | 160,4 |
| Строительные материалы | 109,6 | 97,0 | 73,7 | 83,3 |
| Автомобили легковые2) | 159,1 | 114,1 | 63,5 | 88,6 |
| Бензины автомобильные2) | 108,2 | 160,4 | 7,8 | 5,3 |
| Дизельное топливо 2) | 104,7 | 107,1 | 6,6 | 6,4 |
| Газовое моторное топливо2) | 154,5 | в 2,9 р. | 7,4 | 4,0 |
| Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия | 99,6 | 112,3 | 81,1 | 72,0 |
| Лекарственные средства | 106,4 | 107,9 | 51,8 | 51,1 |
| 1) Данные оперативные.2) С учетом данных по организациям других видов деятельности, осуществляющим розничную торговлю. |

**2. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**Оборот общественного питания** в январе-феврале 2024г. составил 1254,0 млн. рублей или 120,2% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года.

**Динамика оборота общественного питания**

|  | Млн. рублей | Индекс физического объема, в % к |
| --- | --- | --- |
| соответствующему периоду предыдущего года | предыдущемупериоду |
| **2023** |
| январь | 445,6 | 95,2 | 86,1 |
| февраль | 477,5 | 101,7 | 106,2 |
| январь-февраль | 923,0 | 98,5 |  |
| март | 503,9 | 110,0 | 105,4 |
| I квартал | 1427,0 | 102,3 | 92,2 |
|  апрель | 538,7 | 102,2 | 106,5 |
|  май | 555,8 | 107,1 | 101,2 |
|  июнь | 519,3 | 108,9 | 93,2 |
| II квартал  | 1613,7 | 106,2 | 110,7 |
| I полугодие  | 3040,7 | 106,9 |  |
|  июль | 512,1 | 105,6 | 98,4 |
|  август | 533,2 | 100,7 | 104,1 |
|  сентябрь | 630,6 | 107,1 | 116,1 |
| III квартал  | 1675,9 | 104,6 | 102,1 |
| январь-сентябрь | 4716,6 | 104,2 |  |
|  октябрь | 653,8 | 118,1 | 100,6 |
|  ноябрь | 637,2 | 112,7 | 96,4 |
|  декабрь | 664,3 | 115,7 | 103,6 |
| IV квартал  | 1955,4 | 115,5 | 110,8 |
| январь-декабрь | 6671,9 | 107,2 |  |
| **2024** |
| январь | 625,8 | 123,9 | 96,2 |
| февраль | 628,2 | 116,8 | 100,0 |
| январь-февраль | 1254,0 | 120,2 |  |

**3. РЫНОК ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**

В январе-феврале 2024г. по оперативным данным, населению было оказано платных услуг на 6790,8 млн. рублей, или 105,8% (в сопоставимых ценах) к январю-февралю предыдущего года.

Преобладающую долю в структуре платных услуг населению занимают транспортные, телекоммуникационные, жилищные и коммунальные услуги. Их совокупный удельный вес составляет 68,1% общего объема.

**Динамика объема платных услуг населению**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Млн. рублей* | *В % к1)* |
| *соответствующему периоду предыдущего года* | *предыдущемупериоду* |
| **2023** |
|  Январь | 2972,7 | 100,3 | 93,6 |
|  Февраль | 3115,6 | 101,6 | 104,4 |
|  Март | 3192,2 | 101,5 | 102,2 |
| Январь-март | 9280,5 | 101,2 |  |
|  Апрель | 2947,8 | 96,3 | 90,9 |
|  Май | 2874.8 | 97,0 | 96,9 |
|  Июнь | 2667,1 | 96,9 | 92,5 |
| Январь-июнь | 17770,1 | 99,0 |  |
|  Июль | 2617,2 | 99,3 | 97,4 |
|  Август | 2568,8 | 99,3 | 98,9 |
|  Сентябрь | 2630,4 | 100,1 | 101,7 |
| Январь-сентябрь | 25586,5 | 99,2 |  |
|  Октябрь | 2800,6 | 103,0 | 106,0 |
|  Ноябрь | 3059,3 | 99,5 | 108,5 |
|  Декабрь | 3480,5 | 104,9 | 113,5 |
| Январь-декабрь2) | 34926,9 | 100,1 |  |
| **2024** |
|  Январь2) | 3323,9 | 106,1 | 94,8 |
|  Февраль | 3466,9 | 105,4 | 103,6 |
| 1) В сопоставимых ценах.2) Данные изменены в связи с уточнением респондентами ранее предоставленных оперативных данных. |

**Объем платных услуг населению по видам**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Февраль 2024г. | Январь-февраль 2024г.в % кянварю-февралю 2023г.1) |
| млн. рублей | в % к  |
| февралю2023г.1) | январю 2024г.1) | итогу |
| **Платные услуги** | 3466,9 | 105,4 | 103,6 | 100,0 | 105,8 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| бытовые | 327,5 | 111,1 | 98,7 | 9,4 | 112,7 |
| транспортные | 289,6 | 100,8 | 99,7 | 8,4 | 102,4 |
| почтовой связи и курьерские  | 13,9 | 102,8 | 97,3 | 0,4 | 108,3 |
| из них курьерской доставки | 4,7 | 167,6 | 98,3 | 0,1 | 169,8 |
| телекоммуникационные | 428,3 | 95,3 | 96,8 | 12,4 | 94,9 |
| жилищные | 300,8 | 103,3 | 99,2 | 8,7 | 104,2 |
| коммунальные | 1358,1 | 108,9 | 111,3 | 39,2 | 108,8 |
| культуры | 24,9 | 126,2 | 85,9 | 0,7 | 125,0 |
| туристские  | 53,1 | 88,4 | 96,2 | 1,5 | 90,1 |
| физической культуры и спорта | 26,1 | 101,9 | 88,2 | 0,8 | 93,3 |
| из них фитнес-центров и спортивных клубов | 9,5 | 155,6 | 98,3 | 0,3 | 146,4 |
| медицинские | 242,7 | 104,8 | 100,4 | 7,0 | 106,7 |
| гостиниц и аналогичных средств размещения | 60,0 | 98,5 | 96,6 | 1,7 | 98,6 |
| специализированных коллективных средств размещения | 9,0 | 91,1 | 135,3 | 0,3 | 81,9 |
| из них санаторно-курортных организаций  | 7,8 | 103,3 | 159,5 | 0,2 | 92,3 |
|  | Февраль 2024г. | Январь-февраль 2024г.в % кянварю-февралю 2023г.1) |
| млн. рублей | в % к  |
| февралю2023г.1) | январю 2024г.1) | итогу |
| ветеринарные | 7,4 | 97,6 | 105,0 | 0,2 | 99,3 |
| юридические | 29,8 | 104,5 | 100,0 | 0,9 | 104,5 |
| системы образования | 201,5 | 105,8 | 103,5 | 5,8 | 107,4 |
| услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам | 32,4 | 111,8 | 105,3 | 0,9 | 111,7 |
| прочие виды платных услуг | 61,8 | 123,4 | 102,8 | 1,8 | 125,3 |
| из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий2) | 5,4 | в 2,3р. | 96,2 | 0,2 | в 2,3р. |
| 1) В сопоставимых ценах.2) Включает платные подписки на онлайн кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных |

В январе-феврале 2024г. по оперативным данным населению республики было предоставлено услуг бытового характера на 654,1 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 12,7% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года.

Преобладающую долю в структуре бытовых услуг занимают услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования, ремонту и строительству жилья и других построек, парикмахерские и косметические услуги. Их совокупный удельный вес составляет 64,8% общего объема.

**Объем бытовых услуг населению по видам**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Февраль 2024г. | Январь-февраль 2024г.в % кянварю-февралю 2023г.1) |
| млн. рублей | в % к  |
| февралю2023г.1) | январю 2024г.1) | итогу |
| **Бытовые услуги** | 327,5 | 111,1 | 98,7 | 100,0 | 112,7 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| ремонт, окраска и пошив обуви | 5,4 | 106,1 | 99,2 | 1,7 | 104,9 |
| ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 10,3 | 96,7 | 100,4 | 3,1 | 97,5 |
| ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий | 16,6 | 108,1 | 94,0 | 5,1 | 112,2 |
| техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования | 74,6 | 113,1 | 101,9 | 22,8 | 112,7 |
| изготовление и ремонт мебели | 12,9 | 98,4 | 99,7 | 3,9 | 98,4 |
| химическая чистка и крашение, услуги прачечных | 3,6 | 98,1 | 100,0 | 1,1 | 97,5 |
| ремонт и строительство жилья и других построек | 69,3 | 104,4 | 98,2 | 21,2 | 106,9 |
| услуги фотоателье | 5,4 | 114,1 | 102,4 | 1,7 | 117,6 |
| услуги саун, бань и душевых | 22,7 | 135,7 | 100,8 | 6,9 | 136,5 |
| парикмахерские и косметические услуги | 68,8 | 115,5 | 97,5 | 21,0 | 118,3 |
| услуги по аренде, лизингу и прокату | 7,0 | 80,5 | 87,5 | 2,1 | 81,1 |
| из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких авто-транспортных средств (включая каршеринг) | …2) | …2) | …2) | …2) | …2) |
| ритуальные услуги | 18,6 | 132,7 | 92,1 | 5,7 | 137,0 |
| прочие виды бытовых услуг | 12,2 | 115,9 | 103,5 | 3,7 | 119,3 |
| 1) В сопоставимых ценах.2) Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организа-ций, в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 29.11.07.№282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» в редакции Федерального закона от 02.07.2013 №171-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон ««Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации». |

**4. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ**

В январе - феврале 2024г. общий объем оборота оптовой торговли, организаций всех видов экономической деятельности, составил 23659,9 млн. рублей, или 111,0% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду 2023 года, в том числе организаций, не относящихся к предприятиям оптовой торговли, – 3703,9 млн. рублей (на 27,5% меньше января – февраля 2023г.).

**Динамика оборота оптовой торговли**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Оборот оптовой торговли | В том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли |
| млн. рублей | в % к | млн. рублей | в % к |
| соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему месяцу | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему месяцу |
| **2023** |
| январь | 9240,6 | 105,2 | 87,2 | 7220,9 | 105,8 | 85,5 |
| февраль | 10905,0 | 107,7 | 117,2 | 8098,3 | 99,9 | 111,4 |
| январь-февраль | 20145,6 | 106,5 | х | 15319,2 | 102,5 | х |
| март | 16927,5 | 95,8 | 153,5 | 13152,7 | 101,4 | 160,6 |
| I квартал | 37073,1 | 101,2 | х | 28471,9 | 102,0 | х |
| апрель | 13760,6 | 119,8 | 80,6 | 10277,0 | 117,5 | 77,5 |
| май | 12449,3 | 118,2 | 90,4 | 10216,5 | 128,5 | 99,4 |
| июнь | 13511,4 | 132,7 | 108,4 | 9924,7 | 122,4 | 97,0 |
| I полугодие | 76794,4 | 111,8 | х | 58890,1 | 111,9 | х |
| июль | 11367,7 | 139,9 | 84,0 | 8328,7 | 127,0 | 83,8 |
| август | 12742,1 | 127,8 | 111,7 | 10304,7 | 127,5 | 123,3 |
| сентябрь | 14192,5 | 138,6 | 110,8 | 11191,5 | 135,7 | 108,1 |
| январь-сентябрь | 115096,7 | 118,5 | х | 88715,0 | 117,4 | х |
| октябрь | 11913,4 | 116,3 | 83,1 | 9294,1 | 119,3 | 82,2 |
| ноябрь | 12016,2 | 114,4 | 99,4 | 9284,6 | 110,0 | 98,5 |
| декабрь | 16437,7 | 145,5 | 136,4 | 12805,3 | 141,9 | 137,5 |
| январь-декабрь | 155464,0 | 120,3 | х | 120098,9 | 119,1 | х |
| **2024** |
| январь | 10689,7 | 108,7 | 65,3 | 8934,9 | 116,3 | 70,0 |
| февраль | 12970,2 | 112,9 | 121,7 | 11021,0 | 129,2 | 123,8 |
| январь-февраль | 23659,9 | 111,0 | х | 19956,0 | 123,1 | х |

Оборот оптовой торговли в январе-феврале 2024г. на 84,3% формировался организациями оптовой торговли, оборот которых составил 19956,0 млн. рублей, или 123,1% (в сопоставимых ценах) к январю-февралю предыдущего года.

**Структура оборота оптовой торговли по видам деятельности**

**организаций оптовой торговли**

**(без субъектов малого предпринимательства)**

 в % к итогу

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Январь-февраль2024 г. | СправочноЯнварь-февраль2023 г. |
| Организации, осуществляющие оптовую торговлю,включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | 100,0 | 100,0 |
| торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе | 0,1 | 0,1 |
| торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями | 28,9 | 48,2 |
| торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами |  2,7 | 4,4 |
| торговля оптовая прочими машинами, оборудованием и принадлежностями | 26,9 |  9,1 |
| торговля оптовая специализированная прочая | 38,2 | 37,8 |
| торговля оптовая неспециализированная | 3,2 |  0,4 |

**Продажа отдельных видов продукции и товаров организациями оптовой торговли**

**(без субъектов малого предпринимательства)**

|  |  |
| --- | --- |
|   | Темп роста, в процентах к |
| январю 2024г. | февралю 2023г. |
| **Продукция производственного-технического назначения** |
| Удобрения минеральные или химические, тыс.т | 150,0 | 120,0 |
| **Потребительские товары** |
| Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов, т | 110,7 | в 5,1 р. |
| Консервы мясные, тыс.усл. банок | 88,9 | 74,8 |
| Изделия колбасные, т | 101,8 | 124,3 |
| Молоко, кроме сырого, т  | 81,0 | 33,0 |
| Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое животное, т | 21,9 | 16,6 |
| Сыры, т | 27,1 | 38,1 |
| Масла растительные, т | 123,6 | в 2,8 р. |
| Маргарин, т | 115,2 | 152,8 |
| Кондитерские изделия, т | 110,5 | 120,3 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия, т | 104,2 | 108,7 |
| Рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов), т | 111,1 | 123,6 |
| Мука, т | 107,1 | в 3,4 р. |
| Изделия макаронные и аналогичные мучные изделия, т | 96,4 | в 2,1р. |
| Крупа, т | 103,0 | в 4,3 р. |
| Сигары, сигары с обрезанными концами (черуты), сигареты, папиросы млн. шт. | 119,5 | 105,5 |
| Продукция соковая из фруктов и овощей, тыс.усл.банок | 100,0 | 125,0 |

**Запасы отдельных видов продукции и товаров организаций оптовой торговли**

**(без субъектов малого предпринимательства) на 1 марта 2024г.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Запасы на конец февраля, в процентах к запасам на конец*  |
| *января 2024 г.* | *февраля 2023 г.* |
| **Продукция производственно-технического назначения** |
| Удобрения минеральные или химические, т | в 2,5 р. | 31,3 |
| **Потребительские товары** |
| Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов, т | 108,3 | в 4,7 р. |
| Изделия колбасные, т | 83,1 | 112,1 |
| Консервы мясные, т | 69,5 | 45,9 |
| Молоко, кроме сырого, т |  116,0 | в 2,8 р. |
| Сыры, т | 9,2 | 13,4 |
| Маргарин, т | 67,7 | 51,0 |
| Масла растительные, т | -. | - |
| Кондитерские изделия, т | 50,0 | 50,0 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия, т | 66,7 | 100,0 |
| Сигары, сигары с обрезанными концами (черуты), сигареты, папиросы млн. шт. | 94,0 | 68,5 |
| Рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов), т | 89,9 | 106,5 |
| Продукция соковая из фруктов и овощей, тыс.усл.банок | 100,0 | в 2,0 р. |

ЦЕНЫ

**Индексы цен и тарифов**

 на конец периода, в процентах

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | К предыдущему месяцу | Февраль 2024 г. к | Январь-февраль2024 г.к январю-февралю2023 г. | Справочнофевраль2023 г.к декабрю2022 г. |
| декабрь2023 г. | январь2024 г. | февраль2024 г. | декабрю 2023 г. | февралю 2023 г. |
| Индекс потребительских цен | 100,6 | 101,0 | 100,5 | 101,5 | 106,2 | 106,2 | 101,0 |
| Индекс цен производителей  | 98,5 | 100,3 | 100,4 | 100,7 | 112,8 | 113,2 | 101,3 |
| Индекс тарифов на грузовые перевозки | 100,0 | 105,2 | 100,0 | 105,2 | 108,4 | 108,4 | 101,0 |

**1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ**

В феврале 2024 года по сравнению с предыдущим месяцем **индекс потребительских цен** составил 100,5%, в том числе на продовольственные товары – 100,2%, непродовольственные товары – 100,2%, услуги – 101,5 %.

**Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги**

на конец периода, в процентах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Всего | В том числе на |
| к предыдущему периоду | к декабрю предыдущего года | продовольственныетовары | непродовольственныетовары | Услуги |
| к предыдущему периоду | к декабрю предыдущего года | к предыдущему периоду | к декабрю предыдущего года | к предыдущему периоду | к декабрю предыдущего года |
| **2023** |
| Январь | 100,5 | 100,5 | 100,6 | 100,6 | 100,1 | 100,1 | 100,7 | 100,7 |
| Февраль | 100,6 | 101,0 | 100,7 | 101,3 | 100,2 | 100,3 | 100,7 | 101,4 |
| Март | 100,2 | 101,2 | 100,3 | 101,6 | 100,0 | 100,3 | 100,3 | 101,8 |
| I квартал1) | 101,2 | - | 101,6 | - | 100,3 | - | 101,8 | - |
| Апрель | 100,5 | 101,7 | 99,97 | 101,6 | 100,1 | 100,4 | 102,1 | 103,9 |
| Май | 100,0 | 101,8 | 99,6 | 101,2 | 100,2 | 100,5 | 100,7 | 104,6 |
| Июнь | 100,3 | 102,0 | 100,0 | 101,2 | 100,4 | 100,9 | 100,5 | 105,1 |
| II квартал1) | 100,8 | - | 99,6 | - | 100,6 | - | 103,3 | - |
| Июль | 100,5 | 102,5 | 100,6 | 101,8 | 100,6 | 101,5 | 100,2 | 105,4 |
| Август | 100,1 | 102,7 | 100,2 | 102,0 | 100,9 | 102,4 | 99,1 | 104,4 |
| Сентябрь | 100,5 | 103,2 | 100,3 | 102,3 | 100,7 | 103,1 | 100,6 | 105,1 |
| III квартал1) | 101,2 | - | 101,1 | - | 102,2 | - | 99,9 | - |
| Октябрь | 100,7 | 103,9 | 101,1 | 103,4 | 100,3 | 103,4 | 100,4 | 105,5 |
| Ноябрь | 101,2 | 105,1 | 101,3 | 104,8 | 100,8 | 104,3 | 101,4 | 106,9 |
| Декабрь | 100,6 | 105,7 | 101,0 | 105,8 | 100,6 | 104,8 | 99,8 | 106,7 |
| IV квартал1) | 102,5 | - | 103,5 | - | 101,7 | - | 101,6 | - |
| **2024** |
| Январь | 101,0 | 101,0 | 101,3 | 101,3 | 100,6 | 100,6 | 100,9 | 100,9 |
| Февраль | 100,5 | 101,5 | 100,2 | 101,4 | 100,2 | 100,8 | 101,5 | 102,4 |
| 1) На конец квартала к концу предыдущего квартала |

**Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ)**, исключающий изменения цен, вызванные сезонными и административными факторами на отдельные товары и услуги, в феврале 2024 года составил 100,6% (в феврале 2023 года – 100,4%).

В феврале 2024 года цены на **продовольственные товары** повысились на 0,2% (в феврале 2023 года - на 0,7%).

**Индексы ценна отдельные группы и виды продовольственных товаров**

на конец периода, в процентах

|  | К предыдущему месяцу | Февраль 2024 г. к | Январь-февраль2024 г.к январю-февралю2023 г. | Справочнофевраль 2023 г.к декабрю 2022 г. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| декабрь2023 г. | январь2024 г. | февраль2024 г. | декабрю 2023 г. | февралю 2023 г. |
| Продовольственные товары без алкогольных напитков | 101,2 | 101,4 | 100,1 | 101,6 | 106,7 | 107,1 | 101,2 |
|  Мясо и птица | 98,6 | 99,1 | 99,2 | 98,4 | 110,4 | 111,1 | 99,5 |
|  Рыба и морепродукты | 99,9 | 100,9 | 100,6 | 101,5 | 103,6 | 103,3 | 99,6 |
|  Масло сливочное | 102,6 | 101,5 | 100,5 | 102,0 | 107,2 | 107,0 | 98,4 |
|  Масло подсолнечное | 101,7 | 101,0 | 99,2 | 100,2 | 99,5 | 99,8 | 98,8 |
|  Молоко и молочная продукция | 100,3 | 100,7 | 100,6 | 101,2 | 101,1 | 101,1 | 99,9 |
|  Яйца  | 117,3 | 102,2 | 98,5 | 100,7 | 153,2 | 156,2 | 102,5 |
|  Сахар-песок  | 98,5 | 98,0 | 102,1 | 100,1 | 114,4 | 113,8 | 100,8 |
|  Хлеб и хлебобулочные изделия | 100,3 | 100,9 | 99,9 | 100,8 | 106,0 | 105,9 | 99,4 |
|  Крупа и бобовые | 100,3 | 99,5 | 99,9 | 99,3 | 104,5 | 103,3 | 94,5 |
|  Макаронные изделия | 99,9 | 99,0 | 100,4 | 99,4 | 92,0 | 91,4 | 99,0 |
|  Плодоовощная продукция | 108,4 | 109,3 | 99,4 | 108,6 | 122,3 | 126,4 | 118,2 |
| Алкогольные напитки | 99,8 | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 100,3 | 100,2 | 102,1 |

Цены на **непродовольственные товары** в феврале 2024 года повысились на 0,2% (в феврале 2023 года - на 0,2%).

**Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров**

на конец периода, в процентах

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | К предыдущему месяцу | Февраль 2024 г. к | Январь-февраль2024 г.к январю-февралю2023 г. | Справочнофевраль 2023 г.к декабрю 2022 г. |
| декабрь 2023 г. | январь2024 г. | февраль2024 г. | декабрю 2023 г. | февралю 2023 г. |
| Ткани | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 102,7 | 102,3 | 100,2 |
| Одежда и белье | 100,2 | 100,2 | 100,1 | 100,3 | 104,3 | 104,4 | 100,4 |
| Трикотажные изделия | 100,2 | 100,1 | 100,3 | 100,3 | 105,0 | 105,0 | 100,3 |
| Обувь | 99,8 | 100,2 | 99,9 | 100,1 | 102,9 | 103,0 | 99,9 |
| Моющие и чистящие средства | 101,1 | 99,8 | 99,1 | 98,9 | 100,6 | 101,4 | 99,2 |
| Табачные изделия | 100,4 | 100,1 | 100,3 | 100,5 | 105,8 | 106,1 | 101,6 |
| Электротовары и другиебытовые приборы | 99,9 | 100,6 | 99,1 | 99,7 | 99,6 | 100,1 | 99,6 |
| Телерадиотовары | 101,9 | 100,2 | 98,9 | 99,1 | 100,3 | 100,5 | 98,6 |
| Строительные материалы | 100,2 | 100,4 | 100,7 | 101,0 | 108,4 | 107,6 | 97,9 |
| Бензин автомобильный | 100,4 | 100,7 | 99,9 | 100,6 | 106,8 | 106,7 | 99,6 |
| Медикаменты | 100,9 | 101,5 | 100,7 | 102,2 | 109,9 | 109,3 | 100,8 |

Цены и тарифы на **услуги** в феврале 2024 года повысились на 1,5% (в феврале 2023 года - на 0,7%).

**Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг**

на конец периода, в процентах

|  | К предыдущему месяцу | Февраль 2024 г. к | Январь-февраль2024 г.к январю-февралю2023 г. | Справочнофевраль 2023 г.к декабрю 2022 г. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| декабрь 2023 г. | январь2024 г. | февраль2024 г. | декабрю 2023 г. | февралю 2023 г. |
| Бытовые услуги | 100,3 | 100,5 | 102,3 | 102,9 | 110,1 | 108,8 | 100,9 |
| Услуги пассажирского транспорта | 100,1 | 101,3 | 103,7 | 105,1 | 110,4 | 109,4 | 103,6 |
| Услуги почтовой связи | 103,7 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 109,0 | 109,0 | 96,4 |
| Услуги телекоммуникационные | 100,0 | 100,1 | 100,3 | 100,4 | 116,1 | 115,9 | 100,0 |
| Жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир)  | 100,2 | 100,5 | 100,0 | 100,5 | 101,3 | 101,3 | 100,5 |
|  Жилищные услуги | 100,8 | 101,8 | 100,0 | 101,8 | 105,0 | 105,0 | 101,7 |
|  оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов | 100,0 | 100,5 | 100,0 | 100,5 | 102,7 | 102,7 | 100,5 |
|  содержание и ремонт жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации | 100,0 | 100,5 | 100,0 | 100,5 | 103,0 | 103,0 | 100,5 |
| услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК,ТСЖ | 100,0 | 101,0 | 100,0 | 101,0 | 106,1 | 106,3 | 100,4 |
|  Коммунальные услуги | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
|  Обращение с твердыми коммунальными отходами | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
|  отопление | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
|  водоснабжение холодное | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
|  водоотведение | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
|  водоснабжение горячее | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
|  газоснабжение | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
|  электроснабжение | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Услуги дошкольного воспитания | 100,0 | 100,2 | 108,6 | 108,8 | 112,4 | 108,0 | 100,1 |
| Услуги образования | 100,0 | 101,2 | 100,6 | 101,8 | 104,1 | 103,8 | 99,7 |
| Услуги организаций культуры | 100,0 | 100,0 | 101,4 | 101,4 | 103,6 | 103,6 | 102,6 |
| Услуги зарубежного туризма | 83,5 | 90,8 | 123,9 | 112,5 | 137,9 | 127,2 | 107,0 |
| Санаторно-оздоровительныеуслуги | 100,0 | 105,8 | 100,0 | 105,8 | 106,8 | 107,5 | 105,0 |
| Медицинские услуги | 101,6 | 100,7 | 100,1 | 100,9 | 111,1 | 111,5 | 100,9 |
| Услуги страхования | 98,3 | 99,8 | 98,8 | 98,6 | 97,0 | 99,9 | 104,1 |
| Услуги физкультуры и спорта | 100,6 | 102,0 | 100,0 | 102,0 | 102,7 | 102,7 | 100,0 |

**Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг** для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения в расчете на месяц в среднем по республике в конце февраля 2024 года составила 18607,38 рубля. За месяц его стоимость повысилась на 0,4%.

**Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания** в расчете на месяц в среднем по республике в конце февраля 2024 года составила 4959,09 рубля и по сравнению с предыдущим месяцем повысилась на 0,5%.

**2. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

**Индекс цен производителей промышленных товаров1)** в феврале 2024 года относительно предыдущего месяца, по предварительным данным, составил 100,4 %.

**Индексы цен производителей промышленных товаров**

на конец периода, в процентах

|  | Всего | Из него по видам деятельности |
| --- | --- | --- |
| к предыдущему периоду | к декабрю предыдущего года | Добыча полезных ископаемых | Обрабатывающие производства | Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха |
| к предыдущему периоду | к декабрю предыдущего года | к предыдущему периоду | к декабрю предыдущего года | к предыдущему периоду | к декабрю предыдущего года |
| **2023** |
| Январь | 100,6 | 100,6 | 100,0 | 100,0 | 100,3 | 100,3 | 107,5 | 107,5 |
| Февраль | 100,7 | 101,3 | 100,0 | 100,0 | 100,7 | 101,0 | 100,9 | 108,4 |
| Март | 99,7 | 101,0 | 100,0 | 100,0 | 99,6 | 100,6 | 101,6 | 110,1 |
| I квартал2) | 101,0 | - | 100,0 | - | 100,6 | - | 110,1 | - |
| Апрель | 101,7 | 102,8 | 100,6 | 100,6 | 101,9 | 102,5 | 99,7 | 109,8 |
| Май | 101,0 | 103,8 | 100,0 | 100,6 | 101,2 | 103,7 | 98,5 | 108,2 |
| Июнь | 101,8 | 105,6 | 100,0 | 100,6 | 101,8 | 105,6 | 101,1 | 109,3 |
| II квартал2) | 104,6 | - | 100,6 | - | 104,9 | - | 99,2 | - |
| Июль | 102,1 | 107,9 | 105,0 | 105,7 | 102,2 | 107,9 | 101,0 | 110,4 |
| Август | 102,8 | 110,9 | 99,4 | 105,1 | 103,0 | 111,1 | 99,3 | 109,7 |
| Сентябрь | 99,8 | 110,6 | 100,0 | 105,1 | 99,8 | 110,8 | 99,6 | 109,3 |
| III квартал2) | 104,7 | - | 104,4 | - | 105,0 | - | 100,0 | - |
| Октябрь | 102,2 | 113,0 | 100,0 | 105,1 | 102,2 | 113,3 | 101,6 | 111,0 |
| Ноябрь | 100,7 | 113,8 | 100,0 | 105,1 | 100,8 | 114,2 | 98,8 | 109,7 |
| Декабрь | 98,5 | 112,2 | 100,0 | 105,1 | 98,5 | 112,4 | 99,7 | 109,4 |
| IV квартал2) | 101,4 | - | 100,0 | - | 101,4 | - | 100,1 | - |
| **2024** |
| Январь | 100,3 | 100,3 | 99,97 | 99,97 | 100,4 | 100,4 | 98,8 | 98,8 |
| Февраль | 100,4 | 100,7 | 100,0 | 99,97 | 100,4 | 100,8 | 100,6 | 99,4 |
| 1) На товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке, по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений».2) На конец квартала к концу предыдущего квартала. |

**Индексы цен производителей по отдельным видам экономической деятельности**

на конец периода, в процентах

|  | К предыдущему месяцу | Февраль 2024 г. к | Январь-февраль 2024 г. к январю-февралю 2023 г. | Справочнофевраль 2023 г. к декабрю 2022 г. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| декабрь 2023 г. | январь 2024 г. | февраль 2024 г. | декабрю 2023 г. | февралю 2023 г. |
| **Добыча полезных ископаемых** | 100,0 | 99,97 | 100,0 | 99,97 | 104,9 | 104,9 | 100,0 |
| в том числе:добыча прочих полезных ископаемых | 100,0 | 99,97 | 100,0 | 99,97 | 104,9 | 104,9 | 100,0 |
| **Обрабатывающие производства** | 98,5 | 100,4 | 100,4 | 100,8 | 113,5 | 113,9 | 101,1 |
| в том числе:производство пищевых продуктов | 95,4 | 97,9 | 101,4 | 99,3 | 114,0 | 113,2 | 96,2 |
| производство напитков | 100,0 | 107,2 | 100,1 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 106,2 |
| производство текстильных изделий | 103,4 | 101,8 | 94,9 | 96,6 | 110,0 | 111,9 | 99,6 |
| обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 99,6 | 104,0 | 99,4 | 103,4 | 119,2 | 120,5 | 99,6 |
| производство бумаги и бумажных изделий | 100,0 | 98,7 | 103,5 | 102,1 | 110,9 | 108,6 | 100,3 |
| производство химических веществ и химических продуктов | 94,7 | 97,6 | 93,8 | 91,5 | 95,5 | 98,6 | 97,6 |
| производство лекарственныхсредств и материалов, применяемыхв медицинских целях и ветеринарии | 101,5 | 94,7 | 101,4 | 96,0 | 99,8 | 101,2 | 112,6 |
| производство резиновых ипластмассовых изделий | 100,6 | 100,2 | 99,5 | 99,7 | 108,7 | 109,0 | 100,3 |
| производство прочейнеметаллической минеральной продукции | 99,7 | 99,6 | 99,4 | 99,0 | 110,6 | 111,0 | 100,2 |
| производство металлургическое | 96,4 | 98,3 | 98,7 | 97,0 | 109,7 | 112,0 | 117,2 |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | - | 105,2 | 100,0 | 105,2 | 121,7 | 121,7 | - |
| производство компьютеров,электронных и оптических изделий | 99,7 | 100,9 | 103,7 | 104,6 | 109,6 | 111,1 | 113,9 |
| производство электрическогооборудования | 101,0 | 103,8 | 99,0 | 102,8 | 113,0 | 114,9 | 101,4 |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 104,5 | 104,5 | 100,0 |
| производство автотранспортныхсредств, прицепов и полуприцепов | 100,2 | 101,6 | 99,99 | 101,6 | 106,2 | 106,3 | 100,8 |
| производство прочихтранспортных средстви оборудования | 101,9 | 103,5 | 100,2 | 103,6 | 124,6 | 125,1 | 100,1 |
| производство мебели | 100,9 | 99,7 | 104,5 | 104,2 | 120,4 | 117,7 | 99,9 |
| производство прочихготовых изделий | 99,95 | 100,1 | 100,7 | 100,8 | 105,8 | 105,5 | 100,0 |
| **Обеспечение электрическойэнергией, газом и паром;кондиционирование воздуха** | 99,7 | 98,8 | 100,6 | 99,4 | 100,3 | 100,4 | 108,4 |
| в том числе:производство, передача и распределение электроэнергии | 99,6 | 98,3 | 100,8 | 99,1 | 100,4 | 100,7 | 113,5 |
| производство и распределение газообразного топлива | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 108,4 |
| производство, передача и распределение пара и горячей воды;кондиционирование воздуха | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **Водоснабжение; водоотведение,организация сбора и утилизации****отходов, деятельность по****ликвидации загрязнений** | 100,0 | 99,96 | 100,0 | 99,96 | 99,96 | 99,96 | 100,0 |

**Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения** в феврале 2024 года составил 100,7%, в том числе на строительную продукцию – 100,3%, на приобретенные машины и оборудование инвестиционного назначения – 101,3%, на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения – 100,2%.

**Индексы цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения**

на конец периода, в процентах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Сводный индекс ценна продукцию(затраты, услуги)инвестиционногоназначения | В том числе индексы цен |
| производителей настроительную продукцию | приобретениямашин и оборудования | на прочую продукцию |
| к преды-дущемупериоду | к декабрюпреды-дущегогода | к преды-дущемупериоду | к декабрюпреды-дущегогода | к преды-дущемупериоду | к декабрюпреды-дущегогода | к преды-дущемупериоду | к декабрюпреды-дущегогода |
| **2023** |
| Январь | 100,5 | 100,5 | 100,0 | 100,0 | 101,2 | 101,2 | 99,6 | 99,6 |
| Февраль | 101,4 | 101,9 | 100,2 | 100,2 | 102,7 | 103,9 | 101,1 | 100,6 |
| Март  | 99,4 | 101,2 | 99,1 | 99,2 | 99,9 | 103,8 | 97,9 | 98,6 |
| I квартал1) | 101,2 | - | 99,2 | - | 103,8 | - | 98,6 | - |
| Апрель | 101,8 | 103,1 | 101,8 | 101,0 | 102,2 | 106,1 | 99,0 | 97,6 |
| Май | 100,1 | 103,1 | 100,6 | 101,6 | 99,5 | 105,6 | 99,6 | 97,2 |
| Июнь  | 101,2 | 104,4 | 100,3 | 101,9 | 102,3 | 107,9 | 100,6 | 97,8 |
| II квартал1) | 103,1 | - | 102,7 | - | 104,0 | - | 99,2 | - |
| Июль  | 102,1 | 106,6 | 100,7 | 102,6 | 103,6 | 111,8 | 102,9 | 100,6 |
| Август | 101,6 | 108,3 | 100,9 | 103,5 | 102,3 | 114,3 | 102,6 | 103,2 |
| Сентябрь | 101,3 | 109,7 | 101,0 | 104,5 | 101,1 | 115,5 | 105,0 | 108,4 |
| III квартал1) | 105,1 | - | 102,5 | - | 107,0 | - | 110,9 | - |
| Октябрь | 101,1 | 110,9 | 101,3 | 105,9 | 100,8 | 116,4 | 101,2 | 109,7 |
| Ноябрь | 99,4 | 110,2 | 100,8 | 106,8 | 97,3 | 113,3 | 102,4 | 112,3 |
| Декабрь | 101,1 | 111,4 | 101,0 | 107,8 | 101,3 | 114,7 | 100,6 | 113,0 |
| IV квартал1) | 101,6 | - | 103,1 | - | 99,3 | - | 104,3 | - |
| **2024** |
| Январь | 99,99 | 99,99 | 100,7²⁾ | 100,7²⁾ | 99,6 | 99,6 | 97,6 | 97,6 |
| Февраль | 100,7 | 100,7 | 100,3 | 101,0 | 101,3 | 100,8 | 100,2 | 97,9 |
| 1) На конец квартала к концу предыдущего квартала.2) Данные изменены в связи с уточнением респондентами ранее предоставленной информации. |

**Индексы цен приобретения строительными организациями**

**основных видов материалов**

на конец периода, в процентах

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | К предыдущему месяцу | Февраль 2024 г. к | Январь-февраль 2024 г. к январю-февралю 2023 г. | Справочнофевраль 2023 г.к декабрю 2022 г. |
| декабрь 2023 г. | январь 2024 г. | февраль 2024 г. | декабрю 2023 г. | февралю 2023 г. |
| Кирпич керамический неогнеупорный строительный | 100,0 | 100,5 | 99,9 | 100,4 | 99,6 | 99,6 | 100,3 |
| Портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый, и аналогичные гидравлические цементы | 100,0 | 113,3 | 99,5 | 112,7 | 113,3 | 116,0 | 107,0 |
| Бетон, готовый для заливки (товарный бетон) | 100,3 | 100,5 | 97,0 | 97,5 | 108,9 | 110,6 | 99,6 |
| Растворы строительные | 100,6 | 104,4 | 99,6 | 104,0 | 105,1 | 105,2 | 98,2 |
| Щебень | 91,2 | 98,4 | 98,2 | 96,6 | 121,9 | 121,8 | 98,0 |
| Пески природные | 100,0 | 100,3 | 99,5 | 99,8 | 130,0 | 130,4 | 98,4 |
| Линолеум | 103,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,3 | 99,3 | 100,0 |
| Сталь арматурная горячекатаная для железобетонных конструкций | 99,9 | 98,9 | 97,5 | 96,4 | 120,0 | 121,2 | 91,9 |

В феврале 2024 года индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции составил 99,3%, в том числе в растениеводстве – 95,3 %, в животноводстве – 100,3 %.

**Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Всего | В том числе  |
| к преды-дущемупериоду | к декабрюпредыдущегогода | растениеводство | животноводство |
| к преды-дущемупериоду | к декабрюпредыдущегогода | к преды-дущемупериоду | к декабрюпредыдущегогода |
| **2023** |
| Январь | 101,3 | 101,3 | 107,4 | 107,4 | 99,5 | 99,5 |
| Февраль | 100,1 | 101,4 | 96,8 | 104,0 | 101,1 | 100,6 |
| Март | 97,7 | 99,1 | 97,8 | 101,6 | 97,7 | 98,3 |
| I квартал1) | 99,1 | - | 101,6 | - | 98,3 | - |
| Апрель | 99,0 | 98,1 | 99,4 | 101,0 | 98,9 | 97,2 |
| Май | 98,3 | 96,4 | 94,2 | 95,2 | 99,6 | 96,8 |
| Июнь | 100,2 | 96,7 | 98,9 | 94,2 | 100,6 | 97,4 |
| II квартал1) | 97,6 | - | 92,7 | - | 99,1 | - |
| Июль | 100,4 | 97,0 | 90,7 | 85,4 | 103,2 | 100,5 |
| Август | 102,2 | 99,2 | 99,7 | 85,2 | 102,8 | 103,4 |
| Сентябрь | 104,6 | 103,7 | 101,1 | 86,1 | 105,4 | 109,0 |
| III квартал1) | 107,3 | - | 91,4 | - | 111,8 | - |
| Октябрь | 101,2 | 104,9 | 101,1 | 87,1 | 101,2 | 110,3 |
| Ноябрь | 103,0 | 108,0 | 105,1 | 91,5 | 102,5 | 113,0 |
| Декабрь | 103,1 | 111,3 | 113,1 | 103,5 | 100,6 | 113,7 |
| IV квартал1) | 107,4 | - | 120,3 | - | 104,3 | - |
| **2024** |
| Январь | 97,8 | 97,8 | 100,6 | 100,6 | 97,2 | 97,2 |
| Февраль | 99,3 | 97,2 | 95,3 | 96,0 | 100,3 | 97,5 |
| 1) На конец квартала к концу предыдущего квартала. |

**Индексы цен производителей отдельных видов и групп**

**сельскохозяйственной продукции**

на конец периода, в процентах

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | К предыдущему месяцу | Февраль 2024 г. к | Январь-февраль2024 г.к январю-февралю2023 г. | Справочнофевраль 2023 г.к декабрю 2022 г. |
| декабрь 2023 г. | январь 2024 г. | февраль 2024 г. | декабрю 2023 г. |  февралю 2023 г. |
| **Продукция растениеводства** | 113,1 | 100,6 | 95,3 | 96,0 | 101,1 | 99,2 | 104,0 |
| Зерновые и зернобобовые культуры | 96,5 | 100,4 | 100,3 | 100,7 | 85,2 | 84,8 | 99,1 |
| Картофель | 100,0 | 100,0 | 135,5 | 135,5 | 75,9 | 73,3 | 147,1 |
| Овощи | 173,7 | 101,9 | 85,9 | 87,6 | 117,5 | 108,9 | 107,8 |
| **Продукция животноводства** | 100,6 | 97,2 | 100,3 | 97,5 | 109,0 | 109,5 | 100,6 |
| Скот и птица (в живом весе) | 98,5 | 94,9 | 99,6 | 94,5 | 103,9 | 104,5 | 100,6 |
| Молоко сырое | 103,5 | 102,3 | 101,4 | 103,8 | 100,2 | 99,6 | 100,9 |
| Яйца куриные | 107,2 | 102,3 | 101,8 | 104,1 | 149,3 | 151,7 | 100,1 |

**Индекс тарифов на грузовые перевозки** автомобильным транспортом в феврале 2024 года составил 100,0%.

**Индексы тарифов на грузовые перевозки по видам транспорта**

на конец периода, в процентах

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | К предыдущему месяцу | Февраль 2024 г. к | Январь-февраль 2024 г. к январю-февралю 2023 г. | Справочноянварь 2023 г.к декабрю 2022 г. |
| декабрь2023 г. | январь2024 г. | февраль2024 г. | декабрю 2023 г. | февралю 2023 г. |
| **Грузовой транспорт** | 100,0 | 105,2 | 100,0 | 105,2 | 108,4 | 108,4 | 101,0 |
|  в том числе автомобильный | 100,0 | 105,2 | 100,0 | 105,2 | 108,4 | 108,4 | 101,0 |
|  из него: междугородное сообщение | 100,0 | 105,6 | 100,0 | 105,6 | 109,4 | 109,4 | 100,7 |
|  городское и пригородное  сообщение | 100,0 | 103,1 | 100,0 | 103,1 | 103,1 | 103,1 | 102,1 |

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

**1. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА**

 Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в январе 2024 г. составила 49968,3 рубля и по сравнению с декабрем 2023 г. уменьшилась на 17,3 %, а по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года выросла на 21,7 %.

**Динамика среднемесячной номинальной и реальной начисленной заработной платы**

|  | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, рублей | В % к1) | Реальная начисленная заработная плата в % к |
| --- | --- | --- | --- |
| соответствующему периоду предыдущего года | предыдущемупериоду | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущемупериоду |
| **2023** |
| январь | 40759,8 | 113,0 | 80,4 | 102,4 | 80,0 |
| февраль | 39745,9 | 115,9 | 96,9 | 105,7 | 96,4 |
| март | 42154,0 | 108,4 | 105,6 | 105,6 | 105,4 |
| I квартал | 41024,2 | 112,7 | 94,0 | 104,9 | 92,3 |
| апрель | 44909,0 | 118,1 | 106,5 | 116,0 | 106,5 |
| май | 45444,3 | 113,3 | 101,2 | 111,3 | 101,2 |
| июнь | 47801,4 | 116,3 | 105,2 | 113,6 | 104,9 |
| II квартал | 46049,1 | 115,9 | 112,1 | 113,7 | 111,1 |
| июль | 47118,2 | 118,7 | 98,2 | 113,9 | 98,1 |
| август | 45933,2 | 116,8 | 97,2 | 112,1 | 97,1 |
| сентябрь | 45442,3 | 117,1 | 98,7 | 111,7 | 98,2 |
| III квартал | 46255,2 | 117,8 | 100,3 | 113,1 | 99,4 |
| октябрь | 47117,8 | 116,8 | 103,7 | 110,8 | 103,0 |
| ноябрь | 47451,5 | 117,6 | 100,7 | 110,6 | 99,5 |
| декабрь | 60014,8 | 117,9 | 126,5 | 111,5 | 125,7 |
| IV квартал | 51526,1 | 117,5 | 111,4 | 111,0 | 109,5 |
| год | 46236,1 | 116,2 | x | 110,9 | x |
| **2024** |
| январь | 49968,3 | 121,7 | 82,7 | 114,5 | 81,9 |
| 1) Темпы роста (снижения) рассчитываются по сопоставимой совокупности организаций отчетного и предыдущих периодов. |

**Среднемесячная начисленная заработная плата**

**(без выплат социального характера) по видам экономической деятельности**

|  | Январь 2024г. |
| --- | --- |
| рублей | в % к  | в % к |
| январю2023г. | декабрю 2023г. | к уровню среднемесячной заработной платы по республике |
| **Всего** | **49968,3** | **82,7** | **121,7** | **100,0** |
|  в том числе:сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 57302,8 | 97,2 | 120,6 | 114,7 |
| добыча полезных ископаемых | 43325,4 | 57,2 | 148,0 | 86,7 |
| обрабатывающие производства | 60645,1 | 91,5 | 133,2 | 121,4 |
| производство пищевых продуктов | 63049,3 | 100,8 | 127,2 | 126,2 |
| производство напитков | 65154,7 | 59,5 | 115,7 | 130,4 |
| производство текстильных изделий | 34178,3 | 100,0 | 130,5 | 68,4 |
| производство одежды | 17619,7 | 80,8 | 154,1 | 35,3 |
| обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 55729,2 | 83,9 | 126,1 | 111,5 |
| производство бумаги и бумажных изделий | 34461,1 | 87,8 | 110,2 | 69,0 |
| деятельность полиграфическая и копирование носителей информации | 59306,0 | 92,2 | 375,3 | 118,7 |
| производство химических веществ и химических продуктов | 68218,5 | 101,4 | 97,9 | 136,5 |
| производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях | 83703,1 | 125,6 | 172,2 | 167,5 |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 55071,4 | 99,7 | 117,4 | 110,2 |
| производство прочей неметаллической минеральной продукции | 61626,5 | 86,4 | 125,1 | 123,3 |
| производство металлургическое  | 73470,6 | 93,2 | 133,3 | 147,0 |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | 73665,2 | 95,4 | 143,8 | 147,4 |
| производство компьютеров, электронных и оптических изделий | 61960,4 | 75,3 | 142,7 | 124,0 |
| производство электрического оборудования | 64474,7 | 97,0 | 140,5 | 129,0 |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки | 55877,0 | 102,1 | 129,5 | 111,8 |
| производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов | 51622,7 | 98,0 | 141,7 | 103,3 |
| производство прочих транспортных средств и оборудования | 70323,0 | 83,0 | 116,1 | 140,7 |
| производство мебели | 42320,8 | 85,7 | 132,2 | 84,7 |
| производство прочих готовых изделий | 42049,3 | 64,4 | 123,0 | 84,2 |
| ремонт и монтаж машин и оборудования | 41865,9 | 87,5 | 142,9 | 83,8 |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 55618,2 | 84,8 | 114,2 | 111,3 |
| водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 35585,6 | 100,4 | 102,7 | 71,2 |
| строительство | 46710,5 | 73,9 | 109,1 | 93,5 |
| торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 47416,3 | 99,7 | 120,9 | 94,9 |
| транспортировка и хранение | 52665,2 | 107,6 | 123,4 | 105,4 |
| деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 49503,2 | 108,5 | 140,5 | 99,1 |
| деятельность в области информации и связи | 52785,7 | 76,8 | 104,5 | 105,6 |
| деятельность финансовая и страховая | 56315,6 | 47,7 | 117,6 | 112,7 |
| деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 37415,5 | 73,1 | 125,3 | 74,9 |
| деятельность профессиональная, научная и техническая | 52283,6 | 78,3 | 127,2 | 104,6 |
| деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 32369,8 | 90,0 | 121,5 | 64,8 |
| государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 53244,6 | 48,6 | 113,6 | 106,6 |
| образование | 36010,1 | 84,7 | 116,5 | 72,1 |
| деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 41791,2 | 99,0 | 115,9 | 83,6 |
| деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 35561,5 | 92,8 | 107,4 | 71,2 |
| предоставление прочих видов услуг | 32927,4 | 102,3 | 121,2 | 65,9 |

**Просроченная задолженность по заработной плате**

**(по данным, полученным от организаций, кроме субъектов малого**

**предпринимательства)**

Просроченная задолженность по заработной плате по сведениям предприятий и организаций по состоянию на конец февраля 2024 года отсутствует.

**Динамика просроченной задолженности по заработной плате1)**

на начало месяца

|  | Просроченная задолженность по заработной плате | В том числе задолженность | Численность работников, перед которыми имеется просроченная задолженность по заработной плате, человек |
| --- | --- | --- | --- |
| из-за несвоевременного получения денежных средств из бюджетов всех уровней | из-за отсутствия собственных средств |
|
| тыс. рублей | в % к предыдущему месяцу |
| тыс. рублей | в % к предыдущему месяцу | тыс. рублей | в % к предыдущему месяцу |
| **2023** |
| январь | - | - | - | - | - | - | - |
| февраль | - | - | - | - | - | - | - |
| март | - | - | - | - | - | - | - |
| апрель | - | - | - | - | - | - | - |
| май | - | - | - | - | - | - | - |
| июнь | - | - | - | - | - | - | - |
| июль | - | - | - | - | - | - | - |
| август | - | - | - | - | - | - | - |
| сентябрь | - | - | - | - | - | - | - |
| октябрь | - | - | - | - | - | - | - |
| ноябрь | - | - | - | - | - | - | - |
| декабрь | - | - | - | - | - | - | - |
| **2024** |
| январь | - | - | - | - | - | - | - |
| февраль | - | - | - | - | - | - | - |
| 1) Данные формируются по следующим видам экономической деятельности: сельское хозяйство, охота, лесозаготовки; рыболовство, рыбоводство; добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; строительство; транспорт; управление недвижимым имуществом; научные исследования и разработки; образование; здравоохранение и предоставление социальных услуг; сбор сточных вод, отходов и аналогичная деятельность; деятельность в области культуры. |

**Задолженность из-за несвоевременного получения денежных средств из бюджетов всех уровней** на конец февраля 2024 года отсутствует**.**

**Просроченная задолженность по заработной плате**

**по видам экономической деятельности на конец февраля 2024 года**

|  | Всего | В том числе |
| --- | --- | --- |
| из-занедофинансированияиз бюджетов всех уровней | из них | из-за отсутствия собственных средств |
| федераль-ного бюджета | бюджета субъекта РФ | местных бюджетов |
|
| **Тыс. рублей** |
| **Всего** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство |  |  |  |  |  |  |
| добыча полезных ископаемых |  |  |  |  |  |  |
| обрабатывающие производства |  |  |  |  |  |  |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха |  |  |  |  |  |  |
| водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений |  |  |  |  |  |  |
| строительство |  |  |  |  |  |  |
| торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов |  |  |  |  |  |  |
| транспортировка и хранение |  |  |  |  |  |  |
| деятельность гостиниц и предприятий общественного питания |  |  |  |  |  |  |
| деятельность в области информации и связи |  |  |  |  |  |  |
| деятельность финансовая и страховая |  |  |  |  |  |  |
| деятельность по операциям с недвижимым имуществом |  |  |  |  |  |  |
| деятельность профессиональная, научная и техническая |  |  |  |  |  |  |
| деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги |  |  |  |  |  |  |
| государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение |  |  |  |  |  |  |
| образование |  |  |  |  |  |  |
| деятельность в области здравоохранения и социальных услуг |  |  |  |  |  |  |
| деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений |  |  |  |  |  |  |
| предоставление прочих видов услуг |  |  |  |  |  |  |

ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА

В январе 2024 г. численность штатных работников (без учета совместителей) организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, составила 165,5 тыс. человек. На условиях совместительства и по договорам гражданско-правового характера для работы в этих организациях привлекалось еще 5,7 тыс. человек (в эквиваленте полной занятости). Число замещенных рабочих мест работниками списочного состава, совместителями и лицами, выполнявшими работы по договорам гражданско-правового характера, в организациях в январе 2024 г. составило 171,2 тыс. человек.

В январе 2024 г. в общем количестве замещенных рабочих мест в организациях удельный вес рабочих мест внешних совместителей составлял 1,6%, лиц, выполнявших работы по гражданско-правовым договорам – 1,7%.

**Безработица**

На 1 марта 2024г. в государственных учреждениях службы занятости в качестве безработных было зарегистрировано 2,0 тыс. человек, в том числе 1,6 тыс. человек получали пособие по безработице.

**Динамика численности не занятых трудовой деятельностью граждан,**

**состоящих на учете в государственных учреждениях службы занятости населения**

**(по данным Министерства социальной защиты, труда**

**и занятости населения Республики Мордовия)**

на конец месяца

|  | Численность не занятых трудовой деятельностью граждан, человек | Из них безработных |
| --- | --- | --- |
| человек | в % к |
| соответствующемупериоду предыдущего года | предыдущемупериоду |
| **2023** |
| январь | 3444 | 2601 | 77,4 | 88,0 |
| февраль | 3391 | 2567 | 79,4 | 98,7 |
| март | 3198 | 2546 | 80,7 | 99,2 |
| I квартал (в среднем за месяц) | 3344 | 2571 | 79,1 | 99,0 |
| апрель | 3061 | 2450 | 78,6 | 96,2 |
| май | 2866 | 2352 | 75,5 | 96,0 |
| июнь | 2750 | 2273 | 75,6 | 96,6 |
| II квартал (в среднем за месяц) | 2892 | 2358 | 76,6 | 91,7 |
| июль | 2721 | 2244 | 74,6 | 98,7 |
| август | 2831 | 2193 | 75,2 | 97,7 |
| сентябрь | 2545 | 2080 | 75,0 | 94,8 |
| III квартал (в среднем за месяц) | 2699 | 2172 | 74,9 | 92,1 |
| октябрь | 2417 | 1954 | 75,4 | 93,9 |
| ноябрь | 2383 | 1969 | 76,6 | 100,8 |
| декабрь | 2294 | 2070 | 78,6 | 105,1 |
| IV квартал (в среднем за месяц) | 2365 | 1998 | 76,9 | 92,0 |
| год | 2825 | 2275 | 77,0 | 77,0 |
| **2024** |
| январь | 2560 | 2044 | 78,6 | 98,7 |
| февраль | 2586 | 1980 | 77,1 | 96,9 |

В феврале 2024 г. получили статус безработного 404 человек. Размеры трудоустройства безработных были на 5 человек, или на 2,0% больше, чем в феврале 2023 г. и составили 259 человека. Уровень официальной (или регистрируемой) безработицы на конец февраля 2024 года составил 0,5 % экономически активного населения.

На конец февраля 2024 г. **нагрузка не занятого трудовой деятельностью населения**, зарегистрированного в государственных учреждениях службы занятости населения, на одну заявленную вакансию составила 0,3 человека.

**Динамика потребности работодателей в работниках,**

**заявленной в государственные учреждения службы занятости населения**

на конец месяца

|  | Потребность работодателей в работниках, заявленная в государственные учреждения службы занятости населения, человек | Нагрузка не занятого трудовой деятельностью населения на одну заявленную вакансию |
| --- | --- | --- |
| человек | в % к |
| соответствующему месяцу предыдущего года | предыдущему месяцу |
| **2023** |
| январь | 7230 | 0,5 | 83,3 | 166,7 |
| февраль | 6919 | 0,5 | 83,3 | 100,0 |
| март | 8251 | 0,4 | 66,7 | 80,0 |
| апрель | 9053 | 0,3 | 60,0 | 75,0 |
| май | 9432 | 0,3 | 60,0 | 100,0 |
| июнь | 10151 | 0,3 | 75,0 | 100,0 |
| июль | 10086 | 0,3 | 75,0 | 100,0 |
| август | 10370 | 0,3 | 75,0 | 100,0 |
| сентябрь | 10006 | 0,3 | 75,0 | 100,0 |
| октябрь | 9718 | 0,2 | 50,0 | 66,7 |
| ноябрь | 9408 | 0,3 | 75,0 | 150,0 |
| декабрь | 9112 | 0,3 | 100,0 | 100,0 |
| **2024** |
| январь | 8739 | 0,3 | 60,0 | 100,0 |
| февраль | 8375 | 0,3 | 60,0 | 100,0 |

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

**1. Демография**

Оценка численности постоянного населения Республики Мордовия на 1 января 2024 г. составляла 765891 человек.

**Показатели естественного движения населения**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Январь |
| человек |
| 2024г. | 2023г. | прирост (+), снижение (-) |
| Родившиеся (без мертворожденных) | 372 | 343 | 29 |
| Умершие – всего | 956 | 878 | 78 |
|  в том числе дети до 1 года | 1 | 2 | -1 |
| Естественная убыль | -584 | -535 | х |
| Браки | 152 | 146 | 6 |
| Разводы | 166 | 197 | -31 |

**Общие итоги миграции**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Январь 2024г | СправочноЯнварь 2023г. |
| человек | человек |
| Миграция – всего |  |  |
| Прибывшие | 1248 | 1321 |
| Выбывшие | 1281 | 1038 |
| миграционный прирост (+), снижение (-) | -33 | 283 |
|  в том числе: |  |  |
| **в пределах России** |  |  |
| Прибывшие | 867 | 912 |
| Выбывшие | 938 | 818 |
| миграционный прирост (+), снижение (-) | -71 | 94 |
|  в том числе: |  |  |
| **Внутрирегиональная** |  |  |
| Прибывшие | 438 | 446 |
| Выбывшие | 438 | 446 |
| миграционный прирост (+), снижение (-) | - | - |
| **Межрегиональная** |  |  |
| Прибывшие | 429 | 466 |
| Выбывшие | 500 | 372 |
| миграционный прирост (+), снижение (-) | -71 | 94 |
|  | Январь 2024г | СправочноЯнварь 2023г. |
| человек | человек |
| **международная миграция** |  |  |
| Прибывшие | 381 | 409 |
| Выбывшие | 343 | 220 |
| миграционный прирост (+), снижение (-) | 38 | 189 |
|  в том числе: |  |  |
| **с государствами-участниками СНГ**  |  |  |
| Прибывшие | 196 | 183 |
| Выбывшие | 122 | 153 |
| миграционный прирост (+), снижение (-) | 74 | 30 |
| **со странами дальнего зарубежья** |  |  |
| Прибывшие | 185 | 226 |
| Выбывшие | 221 | 67 |
| миграционный прирост (+), снижение (-) | -36 | 159 |
| **Внешняя (для республики) миграция** |  |  |
| Прибывшие | 810 | 875 |
| Выбывшие | 843 | 592 |
| миграционный прирост (+), снижение (-) | -33 | 283 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Руководитель Территориального органаФедеральной службы государственнойстатистики по Республике Мордовия |  | И.В. Парамонова |

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

**Оборот организаций**

Оборот организаций характеризует коммерческую деятельность предприятий и представляет собой сумму двух показателей:

1. Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ, услуг собственными силами (без НДС, акцизов, и других аналогичных платежей);
2. Продано товаров несобственного производства (без НДС, акцизов, и других аналогичных платежей).

Под оборотом понимается выручка от реализации товаров (работ, услуг), как собственного производства, так и ранее приобретенных на стороне (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных платежей).

Выручка от реализации товаров, работ, услуг в целях статистического наблюдения устанавливается по методу начисления, т.е. датой ее получения признается дата реализации товаров, работ, услуг независимо от фактического поступления денежных средств в их оплату.

Оборот организаций по видам экономической деятельности формируется путем сложения оборотов по совокупности предприятий с соответствующим основным видом деятельности (хозяйственным видом деятельности).

**«Хозяйственный», «чистый» вид экономической деятельности**

«Хозяйственный» вид деятельности - это основной вид деятельности предприятия или организации (вид деятельности, по которому по итогам предыдущего года был наибольший объем производства). Он включает в себя данные по всем фактическим, другими словами, «чистым» видам деятельности.

В отчете по форме П-1 предприятие распределяет показатель «Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ, услуг собственными силами» по фактическим («чистым») видам деятельности, в результате которых отгруженные товары были произведены или выполнены работы и услуги.

Итог по «хозяйственным» видам деятельности это свод по предприятиям с идентичными видами деятельности.

Итог по «чистым» видам деятельности формируется путем суммирования данных по аналогичным видам деятельности из отчетов предприятий всех видов деятельности.

**Индекс физического объема производства**

Индекс физического объема производства рассчитывается только по «чистым» видам экономической деятельности, входящим в разделы «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» на основе данных о производстве товаров в натуральном выражении, по соответствующим видам деятельности.

Сведения о производстве промышленных товаров крупными и средними предприятиями (организациями) формируются из отчетов крупных и средних предприятий всех видов экономической деятельности.

Данные о производстве промышленных товаров по полному кругу предприятий получаются путем досчета сведений по крупным и средним предприятиям на производство малых предприятий.

**Промышленное производство**

Индекс промышленного производства - относительный показатель, характеризующий изменение масштабов производства в сравниваемых периодах. Различают индивидуальные и сводные индексы производства. Индивидуальные индексы отражают изменение выпуска одного продукта и исчисляются как отношение объемов производства данного вида продукта в натурально-вещественном выражении в сравниваемых периодах. Индекс промышленного производства характеризует совокупные изменения всех видов продукции и отражает изменение создаваемой в процессе производства стоимости в результате изменения только физического объема производимой продукции. Для исчисления индекса промышленного производства индивидуальные индексы по конкретным видам продукции поэтапно агрегируются в индексы по видам деятельности, подгруппам, группам, подклассам, классам, подразделам и разделам.

Объем отгруженных товаров собственного производства представляет собой стоимость тех товаров, которые произведены данным юридическим лицом и фактически в отчетном периоде отгружены или отпущены в порядке продажи, а также прямого обмена на сторону (другим юридическим и физическим лицам), независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет.

**Строительство**

Объем выполненных работ по виду деятельности "Строительство" - это работы, выполненные собственными силами по договорам строительного подряда и (или) государственным контрактам, заключаемым с заказчиками. В стоимость этих работ включаются работы по строительству новых объектов, капитальному и текущему ремонту, реконструкции, модернизации жилых и нежилых зданий и инженерных сооружений.

Данные приводятся с учетом объемов, выполненных субъектами малого предпринимательства, организациями министерств и ведомств, имеющих воинские подразделения, и объемов скрытой и неформальной деятельности в строительстве.

Ввод в действие мощностей - показатель мощности (производительности, вместимости, пропускной способности, площади, протяженности и т.д.), созданной в результате осуществления инвестиций в основной капитал.

Число построенных квартир - количество квартир в законченных строительством жилых домах квартирного, гостиничного типа и общежитиях.

Общая площадь жилых домов определяется как сумма площадей жилых и подсобных помещений квартир, а также площадей лоджий, балконов, веранд, террас и холодных кладовых, подсчитываемых с соответствующими понижающими коэффициентами в домах квартирного и гостиничного типа, общежитиях постоянного типа и других строениях, предназначенных для проживания людей (домах для престарелых и инвалидов, спальных корпусах детских домов и школ-интернатов и др.). К подсобным помещениям относятся кухни, передние, внутриквартирные коридоры, ванные или душевые, туалеты, кладовые или хозяйственные встроенные шкафы. В домах-интернатах для престарелых и инвалидов, ветеранов, специальных домах для одиноких престарелых, детских домах к подсобным помещениям также относятся помещения культурно - бытового назначения и медицинского обслуживания.

**Сельское хозяйство**

Объем производства продукции сельского хозяйства всеми сельхозпроизводителями (сельхозорганизации, крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, население) формируется как объем производства готовой продукции растениеводства и животноводства и изменение стоимости незавершенного производства продукции растениеводства и животноводства по видам деятельности "Растениеводство", "Животноводство", "Растениеводство в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство)".

Индекс сельскохозяйственного производства - относительный показатель, характеризующий изменение масштабов производства в сравниваемых периодах. Индекс характеризует изменение создаваемой в процессе производства стоимости в результате изменения только физического объема производимой продукции. Индекс физического объема продукции сельского хозяйства рассчитывается по формуле Ласпейреса.

Данные о поголовье скота, производстве и реализации основных видов сельскохозяйственных продуктов по всем сельхозпроизводителям определяются: по сельскохозяйственным организациям - на основании сведений формы федерального государственного статистического наблюдения по крупным и средним сельхозорганизациям с дорасчетом на малые и другие организации; по хозяйствам населения и крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям - по материалам выборочных обследований.

**Транспорт и связь**

Объем перевозок (погрузка) грузов - количество грузов в тоннах, перевезенных транспортом всех отраслей экономики, на автомобильном транспорте - включая предпринимателей (физических лиц)-владельцев грузовых автомобилей, осуществляющих коммерческие перевозки грузов.

Грузооборот транспорта - объем работы транспорта всех видов экономической деятельности по перевозкам грузов, на автомобильном транспорте - включая предпринимателей (физических лиц). Единицей измерения является тонно-километр, т.е. перемещение 1 тонны груза на 1 километр. Исчисляется суммированием произведений массы перевезенных грузов каждой перевозки в тоннах на расстояние перевозки в километрах.

Пассажирооборот транспорта общего пользования - объем работы транспорта по перевозкам пассажиров, включая оценку перевозок пассажиров, пользующихся правом бесплатного проезда. Единицей измерения является пассажиро -километр, т.е. перемещение пассажира на 1 километр. Исчисляется суммированием произведений количества пассажиров каждой перевозки на расстояние перевозки в километрах.

Объем услуг связи - объем работ по приему, обработке, передаче и доставке почтовых отправлений или сообщений электросвязи в денежном выражении, определяется на основании данных о деятельности крупных и средних предприятий связи и оценки объемов услуг связи, предоставляемых на коммерческой основе организациями других видов экономической деятельности и организациями, относящимися к субъектам малого предпринимательства.

**Потребительский рынок**

Оборот розничной торговли представляет собой стоимость товаров, проданных населению за наличный расчет для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве. Стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой, включается в оборот розничной торговли в полном объеме.

Индекс физического объема оборота розничной торговли - относительный показатель, характеризующий изменение оборота розничной торговли в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Оборот общественного питания представляет собой стоимость проданной собственной кулинарной продукции, а также покупных товаров, проданных без кулинарной обработки для потребления главным образом на месте.

Оборот розничной торговли (оборот общественного питания) включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов экономической деятельности, осуществляющим продажу населению товаров (кулинарной продукции) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания), или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли, кроме того, включает продажу товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках.

Оборот розничной торговли и оборот общественного питания формируются по данным сплошного статистического наблюдения за крупными и средними организациями, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий и вещевых, смешанных и продовольственных рынков, выборочных обследований индивидуальных предпринимателей в розничной торговле с распространением полученных данных на генеральную совокупность.

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, самозанятыми, нотариусами и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации. Этот показатель формируется в соответствии с методологией формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, утвержденной приказом Росстата от 17.12.2021 № 927.

Информационными источниками формирования показателя «Объем платных услуг населению» являются: специализированные формы федеральных статистических наблюдений Росстата; формы федеральных статистических наблюдений Росстата; выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств; формы статистической налоговой отчетности, статистической отчетности Минюста России; административные данные ФНС России.

Данные об объеме платных услуг населению в распределении по видам приведены в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности.

В объем транспортных услуг, оказанных населению, услуги железнодорожного и авиационного транспорта включаются с месячным опозданием.

Динамика объема платных услуг населению определяется путем сопоставления величины объема в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

**Цены**

 Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ) характеризует изменение во времени общего уровня цен и тарифов на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего периода.

 Индекс потребительских цен рассчитывается на базе данных о потребительских ценах на товары и услуги, зарегистрированных в каждом отчетном периоде и данных о фактических потребительских расходах домашних хозяйств за два смещенных года, которые являются основным источником информации для формирования весов при расчете ИПЦ.

 Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) – одна из составляющих индекса потребительских цен (ИПЦ), исключает изменения цен на отдельные товары и услуги под влиянием отдельных факторов, которые носят административный, а также сезонный характер.

 Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения, исчисляется на основе единых объемов потребления, а также средних цен по России и ее субъектам. В состав набора включены 83 наименования товаров и услуг, в том числе 30 видов продовольственных товаров, 41 вид непродовольственных товаров и 12 видов услуг.

 Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на основные продукты питания, входящие в него. При ее расчете используются единые, установленные в целом по России, условные объемы потребления продуктов питания и средние потребительские цены на них по субъектам Российской Федерации и России в целом. В состав набора условного минимального набора включено 33 наименования продовольственных товаров.

 Индекс цен производителей промышленных товаров рассчитывается на основании регистрации цен на товары (услуги) - представители в базовых организациях. Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены на произведенные товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов - налога на добавленную стоимость, акциза и т.п.).

 Рассчитанные по товарам (услугам)-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объеме производства в стоимостном выражении за базисный период.

 Индекс цен производителей промышленных товаров - сводный показатель, агрегированный по видам деятельности "Добыча полезных ископаемых", "Обрабатывающие производства", "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха", "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений".

 Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств и т.п. Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость.

 Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей на строительную продукцию, приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения и на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

 Индекс цен производителей на строительную продукцию формируется из индексов цен на строительно-монтажные работы и на прочие затраты, включенные в сводный сметный расчет строительства, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в жилища, здания и сооружения. Расчет индекса цен на строительно-монтажные работы проводится на основе данных формы отчетности о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные базовыми подрядными организациями, а также на базе технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

 Индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения исчисляется по данным об изменении цен производителей этого оборудования, а также транспортных расходов, ставки налога на добавленную стоимость и других расходов.

 Индекс цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения определяется из индексов цен на основные составляющие этих работ (проектно-изыскательские работы, затраты на разведочное бурение, на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада и другие затраты).

 Индекс тарифов на грузовые перевозки автомобильным транспортом характеризует изменение фактически действующих тарифов на грузовые перевозки за отчетный период без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам. Регистрация тарифов на грузовые перевозки производится в разрезе видов сообщения по услугам - представителям. Услугой – представителем на автомобильном транспорте является перевозка тонны наиболее массового груза на фиксированное расстояние или час работы грузового автомобиля наиболее распространенной марки в зависимости от преобладающей в транспортной организации формы оплаты работы грузового автотранспорта без учета налога на добавленную стоимость (НДС), акциза и других налогов. Регистрация тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций.

 Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц характеризует общее изменение тарифов на услуги связи для различных категорий пользователей (бюджетных и коммерческих организаций). Расчет индексов тарифов на услуги связи основан на ежеквартальном наблюдении за тарифами на 15 видов услуг-представителей связи для юридических лиц в центрах субъектов Российской Федерации.

**Уровень жизни населения**

Денежные доходы и расходы населения исчисляются на основе информации, разрабатываемой органами государственной статистики, а также министерствами и ведомствами. При отсутствии ряда показателей в необходимые сроки (это касается в основном банковских данных) производится их оценка.

При публикации объема денежных доходов и расходов населения за отчетный месяц производится уточнение предварительных показателей за предыдущий период. Пересмотр месячных и квартальных данных осуществляется по итогам разработки годового баланса денежных доходов и расходов населения.

Денежные доходы населения включают доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, выплаченную заработную плату (начисленную заработную плату, скорректированную на изменение задолженности) наемных работников, социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии и другие выплаты), доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов и другие доходы.

Среднедушевые денежные доходы исчисляются делением общей суммы денежных доходов на численность наличного населения.

Реальные располагаемые денежные доходы рассчитываются как доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен.

Среднемесячная номинальная заработная плата исчисляется делением фонда начисленной заработной платы работников на среднесписочную численность работников и на количество месяцев в периоде.

Реальная заработная плата характеризует объем товаров и услуг, которые можно приобрести на заработную плату в текущем периоде, исходя из цен базисного периода. Индекс реальной заработной платы исчисляется путем деления индекса номинальной заработной платы на индекс потребительских цен за один и тот же временной период.

Просроченной задолженностью по заработной плате считаются фактически начисленные работникам суммы заработной платы, но не выплаченные в срок, установленный коллективным договором или договором на расчетно-кассовое обслуживание, заключенным с банком (расчетно-кассовым центром). Число дней задержки считается, начиная со следующего дня после истечения этого срока.

Средний размер назначенных месячных пенсий определяется делением общей суммы назначенных месячных пенсий на численность пенсионеров (по данным Государственного учреждения - Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Республике Мордовия).

Денежные расходы населения - расходы на покупку товаров и оплату услуг, обязательные платежи и разнообразные взносы (налоги и сборы, платежи по страхованию, взносы в общественные и кооперативные организации, проценты за кредиты и др.), покупку иностранной валюты, а также сбережения.

Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов характеризует дифференциацию населения по уровню материального достатка и представляет собой показатели численности (или долей) постоянного населения, сгруппированные в заданных интервалах по уровню среднедушевых денежных доходов.

Расчеты рядов распределения населения по величине среднедушевых денежных доходов и основанных на них показателей производятся с использованием результатов выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, проводимого ежеквартально органами государственной статистики Республики Мордовия.

Распределение общего объема денежных доходов по различным группам населения выражается через долю общего объема денежных доходов, которая приходится на каждую из 20 (10)-процентных групп населения, ранжированного по мере возрастания среднедушевых денежных доходов.

Величина прожиточного минимума в соответствии с Федеральным законом от 24 октября 1997г. № 134-ФЗ "О прожиточном минимуме в Российской Федерации" представляет собой стоимостную оценку потребительской корзины, включающей минимальные наборы продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности, а также обязательные платежи и сборы.

Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточно­го минимума определяется на основе данных о распреде­лении населения по величине среднедушевых денежных доходов и является результатом их соизмерения с величиной прожиточного минимума.

Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и услуг и выражается через товарный эквивалент среднедушевых денежных доходов. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара (услуги) с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели. Показатель рассчитывается нарастающим итогом с начала года.

**Рынок труда**

К безработным (в соответствии со стандартами Международной Организации Труда - МОТ) относятся лица в возрасте, установленном для измерения экономической активности населения, которые в рассматриваемый период удовлетворяли одновременно следующим критериям: а) не имели работы (доходного занятия); б) занимались поиском работы, т.е. обращались в государственную или коммерческую службы занятости, использовали или помещали объявления в печати, непосредственно обращались к администрации организации или работодателю, использовали личные связи или предпринимали шаги к организации собственного дела (поиск земли, зданий, машин и оборудования, сырья, финансовых ресурсов, обращение за разрешениями, лицензиями и т.п.); в) были готовы приступить к работе. Учащиеся, студенты, пенсионеры и инвалиды учитывались в качестве безработных, если они занимались поиском работы и были готовы приступить к ней.

Уровень безработицы - отношение численности безработных к численности экономически активного населения в рассматриваемом периоде, в процентах.

Уровень безработицы, зарегистрированной в органах государственной службы занятости, - отношение численности безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости, к численности экономически активного населения в рассматриваемом периоде, в процентах.

**Социально-экономическое положение Республики Мордовия
в январе-феврале 2024 года**

Статистический сборник

Ответственные за выпуск:

Полякова О.В.

Савельева Т.В.

тел.: (8342) 23-47-15

|  |  |
| --- | --- |
| Подписано в печать 04.04.2024 г. | Тираж 4 экз. |
| Формат 21х30 | Заказ |

Отпечатано в Территориальном органе Федеральной службы
государственной статистики по Республике Мордовия

430001, Саранск, ул. Васенко, 7В